

報道機関各位



## SNSを活用した「ここで働きたい！東北・新潟のキラ☆<sup>(ほし)</sup>企業」の 情報発信強化とサイトリニューアルについて

公益財団法人 東北活性化研究センター（会長：佐竹 勤 株式会社コアテック社長）では、一般社団法人 東北経済連合会（会長：海輪 誠 東北電力株式会社会長）と連携し、東北6県と新潟県に本社を置く企業の若手社員に、自分の言葉で会社の魅力や地域で働く意義などについて語っていただくWebサイト「ここで働きたい！東北・新潟のキラ☆<sup>(ほし)</sup>企業」（以下、「キラ☆企業」）を昨年度から公開しております。（<https://www.kira-boshi.jp/>）

このたび、本サイトの情報発信機能を強化し、魅力と認知度をさらに高めるため、以下のとおり9月13日よりリニューアルいたしますので、お知らせいたします。

### 1. SNSの活用

- ・Instagram、FacebookおよびTwitterの複数チャネルを活用し、キラ☆企業関連情報について、双方向性を意識した発信

【アカウント名】Instagram：[kasseiken\\_kira](#)、Facebook：[kasseiken.kira](#)、  
Twitter：[kasseiken\\_kira](#)

### 2. 「キラ☆企業」の対象拡大と登録数の増加

- ・昨年度206社 ⇒ 今年度約300社に拡大

### 3. 検索機能の強化とデザインの一変

- ・企業を選択する際の基準となる20のキーワードを「仕事内容」、「会社の特長・雰囲気」、「働き方」の3つのカテゴリ別に表示したほか、各県地域別検索ができるようするとともに、業種別検索（22業種）や企業一覧検索（五十音順）を加えるなど、これまで以上にスムーズに企業検索ができるようにしました。また、若者が親しみやすいデザインに一変しました。

なお、若い世代のアイデアや感性を積極的に取り入れるため、今回のサイトリニューアルにあたって、本プロジェクト・チームにインターンシップとして大学生2名を受け入れ、企業取材などコンテンツづくりに協力していただきました（実施期間：9月2日～6日）。

本事業は、東北6県および新潟県に本社を置く幅広い業種の企業を対象に、学識経験者や有識者による選定委員会で「キラ☆企業」を選定し、魅力ある企業の情報をスマートフォン等で入手できるWebサイトで紹介するもので、就職を控えた学生やU・Iターンによる就職を検討している若い世代に伝え、若者の地域定着・還流につなげる取り組みです。

今後、さらなるサイトの充実によって、若い世代に東北6県および新潟県で働くこと、暮らすことの魅力についての理解を高めていただきたいと考えております。

以上

《別紙》

SNSを活用した「ここで働きたい！東北・新潟のキラ☆企業」の情報発信強化およびサイトリニューアルの概要

《裏面に続く》

【お問い合わせ先】

公益財団法人東北活性化研究センター 地域・産業振興部 藤原、木村  
〒980-0021 仙台市青葉区中央2丁目9-10 セントレ東北 9階  
TEL 022-222-3357 FAX 022-225-0082  
e-mail: [k-fujiwara@kasseiken.jp](mailto:k-fujiwara@kasseiken.jp)  
[k-kimura@kasseiken.jp](mailto:k-kimura@kasseiken.jp)

一般社団法人東北経済連合会 総務・企画グループ 秋葉  
〒980-0021 仙台市青葉区中央2丁目9-10 セントレ東北 11階  
TEL 022-397-6245 FAX 022-262-7062  
e-mail: [t-akiba@tokeiren.or.jp](mailto:t-akiba@tokeiren.or.jp)

## SNSを活用した「ここで働きたい！東北・新潟のキラ☆企業」の情報発信強化およびサイトリニューアルの概要

昨年12月25日に公開した標記サイトは、現在まで延べ1万3千を超えるアクセスがあり、モバイル端末からのアクセス数の割合も増えるなど、認知度が高まっております。

利用者や、本事業で連携する各県・大学からのご意見等を参考に、このたびSNSを活用した情報発信の強化を図るとともに、サイトリニューアルを実施することとしました。

### ◆「キラ☆企業」の情報発信強化・リニューアルの3つの柱

#### SNSの活用

##### ● SNSの活用による双方向性を意識した情報発信

- ・キラ☆企業の関連情報をはじめ、東北6県・新潟県の様々な魅力や話題についても発信し、就職を控えた学生やUIJターンを意識している首都圏等の若い社会人に対し、認知度をさらに高め、アクセス向上につなげる

##### [SNSのアカウント名]

- ・Instagram: @kasseiken\_kira
- ・Facebook: @kasseiken.kira
- ・twitter: @kasseiken\_kira

#### 「キラ☆企業」の対象拡大と登録数の増加

##### ● 対象を拡大

- ・従来の中堅・中小企業(製造業+広義のサービス業)に、東北6県・新潟県に本社を置く、地場大手、系列・子会社や建設業を対象に加えた

##### ● 選定基準

- ・一定規模の売上高や従業員数を有し、過去3年の決算が黒字で、売上高伸長率が前期比100%以上
- ・独自の技術やビジネスモデルを有するなど特筆すべき要素を持つ

##### ● 登録数を増加

- ・昨年度206社⇒今年度約300社に拡大

#### 検索機能の強化とデザインの一新

##### ● 検索機能の強化

- ・より関心・興味を持ってアクセスしてもらい、使い勝手の良いものとするため、キーワード検索やエリア別検索を向上させるとともに、業種別検索や企業一覧検索を追加

##### ● 企業登録機能とアンケートフォームの追加

- ・アクセスユーザーのニーズや声をサイトの運用に反映

##### ● ロゴを一新し、サイトデザインを変更

- ・アクセス解析の結果を踏まえ、首都圏の若者など、本サイトに関心を持つユーザー層の嗜好を意識し、親しみやすくした

#### 【参考】

1. SNSのトップページ・デザインについて
2. 検索機能の強化について
3. 「キラ☆企業」の新しいロゴ&サイトデザインについて

## SNSのトップページ・デザインについて

### ◆スマートフォン画面の例 (Facebook)



## 検索機能の強化について

検索機能等について、仕様を見直すとともに新規項目を追加し、これまで以上にスムーズに企業検索をしやすくするなど機能向上を図りました。

### 1. 検索機能

#### (1) キーワード検索

東北6県・新潟県の企業を選択する際の判断基準となる20のキーワードについて、これまで該当する企業の多いキーワード順に並べておりましたが、今回、各キーワードを短く、簡素化するとともに、「仕事内容」「会社の特長・雰囲気」「働き方」の3つのカテゴリ別に表示しました。

- ・仕事内容:「若手も責任ある仕事」「社会や地域に貢献」「グローバルな仕事」等
- ・会社の特長・雰囲気:「職場環境・雰囲気が良好」「人を大事にする」「研修・指導が充実」等
- ・働き方:「ゆとりある生活」「プライベートと両立可能」「女性が働きやすい」

#### (2) エリア別検索

これまで県別検索のみでしたが、地域別検索を新たに追加しました。

- ・青森:津軽、三八上北・下北      ・岩手:内陸北部、内陸南部、沿岸
- ・宮城:仙台市+県南、県北      ・秋田:県央、県北、県南
- ・山形:村山、置賜、庄内+最上      ・福島:中通り、浜通り、会津
- ・新潟:下越・佐渡、中越、上越

#### (3) 業種別検索

掲載企業を22業種に分類し、細かな業種別検索ができるようにしました。

- ・製造:「機械」「金属・鉄鋼・非鉄」「食料品・飲料」「精密・医療機器」「電子・電気機器」「繊維・化学・薬品・化粧品」「自動車・輸送用機器」等
- ・非製造:「卸売・小売」「ソフトウェア・通信」「農業・林業・漁業」「建設業」「運輸・物流」「教育・医療・福祉」「生活関連サービス」等

#### (4) 企業一覧検索

企業一覧検索(五十音順)を新たに追加し、企業名で検索できるようにしました。

### 2. その他機能

#### (1) 企業登録機能

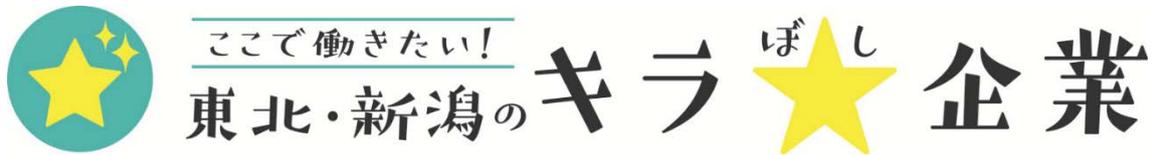
アクセスした人が、興味・関心を持った企業を「お気に入り企業」として登録できる機能を新たに追加しました。

#### (2) アンケートフォーム

本サイトの機能や魅力向上など運用に反映させるため、アクセスした人の声、意見を集約する機能を新たに追加しました。

## 新しい「キラ☆企業」のロゴ&サイトデザインについて

### 1. 「キラ☆企業」の新しいロゴ



### 2. サイトのトップページ・デザイン（スマートフォン画面）

