

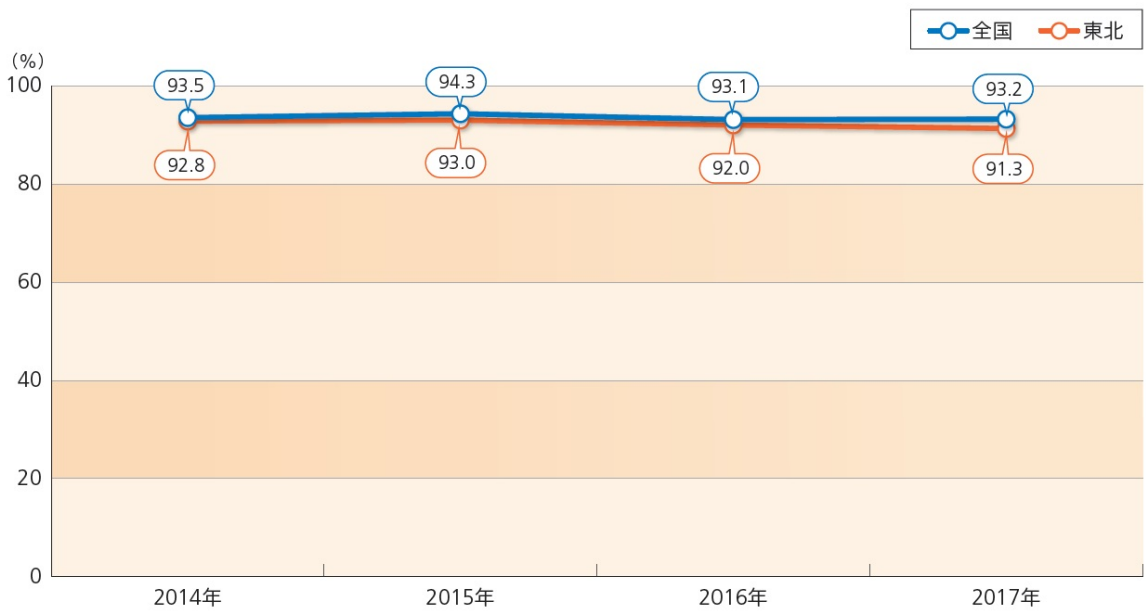
## 2018年度 「東北圏社会経済白書」

## － 正 誤 表 －

| ページ | 訂正箇所    | 誤   | 正  | HP掲載<br>データ修正 |
|-----|---------|---|--|---------------|
| 62  | 文章部     | 中・四国・九州：公益財団法人<br>九州経済調査協会  | 中国・四国・九州：公益財団法<br>人九州経済調査協会                            | ○             |
| 64  | グラフタイトル | GDP に占める観光消費額（全国）   | 観光消費額と GDP（全国）   | ○             |
| 72  | グラフ凡例   | <u>東北</u>   | 東北圏  | ○             |
| 72  | グラフ凡例   | 北陸 <u>信越</u>  | 北陸   | ○             |
| 140 | 文章部     | 拡張 <u>現実感</u>   | 拡張現実   | ○             |
| 174 | 文章部     | つまり、それぞれの観光地には、多くの産業・事業者が存在するが、それらは同じ観光資源のもとに事業を行う競合同士であり、一般的には一方のメリットが他方のデメリットになるという認識がある。 | つまり、それぞれの観光地には、多くの産業・事業者が存在するが、それらは同じ観光事業を行うライバル同士である。 | ○             |
| 176 | 文章部     | （略）地域単位の統計は整備されていない、事業者の大半が小規模な非上場企業であることから、（略）   | （略）地域単位の統計は整備されていない。事業者の大半が小規模な企業であることから、（略）           | ○             |
| 176 | 文章部     | （略）こうした数字の整備のあり方は、課題の一つになると考えられる。   | （略）こうした数字の扱いは、課題の一つになると考えられる。                          | ○             |

下図表に差替え

### 国内旅行 満足した人の割合<sup>2</sup>



資料：（公財）日本交通公社「旅行年報」