

## (1) 「ビジネスアライアンス講座 in 秋田」の開催

### 《 事業目的 》

東北地域産業の発展には、新しいビジネスの創出など企業活動の活性化が不可欠であり、そのためには、ビジネスを生み出すスキル、ノウハウを持った人財、生み出した特許等の知財の保護・活用が出来る人財、企業間連携のためのネットワークを持った人財の育成が必要である。

本講座は、こうした人財を育成するため、フィールドアライアンス（企業や個人の持っているフィールドを共有・拡充し、ビジネスを活性化させる）という理念の下、ビジネスをプロデュースできる能力を開発し、異業種のネットワークを構築するものである。

### 《 進め方 》

システム・インテグレーション株式会社 代表取締役社長 多喜義彦氏を講師に迎え、講義とグループワークを交互に行う実践型の講座を6回にわたって開催した。

### 《 概要報告 》

フィールドアライアンス（企業や個人の持っているフィールドを共有・拡充し、ビジネスを活性化させる）という理念の下、ビジネスを生み出すスキル・ノウハウの習得を目指し、講義とグループワークを交互に行う実践型の講座を通し、生み出した特許等の知財の保護・活用について学んだ。

また、受講者が共同でビジネスモデルを創りあげていくグループワークを通じて、受講者同士のネットワークが構築された。

### 【開催日時】

- 第1回：平成28年6月29日（水） 13：30－18：30
- 第2回：平成28年7月13日（水） 10：30－16：30
- 第3回：平成28年7月27日（水） 13：30－16：30
- 第4回：平成28年8月24日（水） 10：30－16：30
- 第5回：平成28年9月7日（水） 10：30－16：30
- 第6回：平成28年9月21日（水） 11：00－18：00 （合計6日間・33時間）

### 【参加者】

秋田県、岩手県及び福島県の企業から21名が受講し、全講座終了後、認定書を授与

- 秋田魁新報社 掲載（平成28年4月26日、平成28年7月2日）

# ビジネスアライアンス講座 in 秋田

東北地域産業の発展には、新しいビジネスの創出など企業活動の活発化が不可欠であり、そのためには、ビジネスを生み出すスキル、ノウハウを持った人財、生み出した特許等の知財の保護・活用が出来る人財、企業間連携のためのネットワークを持った人財の育成が必要である。本講座は、こうした人財を育成するため、フィールドアライアンス（企業や個人の持っているフィールドを共有・拡充し、ビジネスを活性化させる）という理念の下、ビジネスをプロデュースできる能力を開発するとともに、異業種のネットワークを構築するものである。

今年度は秋田県の産業復興に向け秋田市で開催し、秋田県、岩手県及び福島県の企業から21名が受講し、最終日に4つのビジネスモデルの発表が行われた。

## 【講義実施概要】

	開催日	時間	カリキュラム
第1回	6月29日(水)	13:30 - 18:30	開講式、講義1「これからのビジネス概念“Field Alliance”」 グループワーク演習と発表
第2回	7月13日(水)	10:30 - 16:30	講義2「ビジネスプロデューサーの必要性と役割」 公開コンサルティング体験(資源発掘)、開発テーマの決定
第3回	7月27日(水)	13:30 - 16:30	講義3「ビジネスモデル概論」 グループワーク
グループ活動			グループ毎に自主研究
第4回	8月24日(水)	10:30 - 16:30	グループワークの中間発表 講義4「ビジネスモデルの勘所」、グループワーク
第5回	9月7日(水)	10:30 - 16:30	講義5「ビジネスをプロデュースする視点」 グループワーク 講義6「ビジネスモデルを堅守する知的財産戦略」
グループ活動			グループ毎に自主研究
第5回	9月21日(水)	11:00 - 18:00	グループワークの成果発表 講義7「開発型人材ビジネスプロデューサーとField Allianceの時代」 閉講式



【グループワークの様子】



【成果発表会の様子】

## ◇成果発表内容◇

### 行って魅シュラン

全国にいる約3,000人の“地域おこし協力隊”の情報を活用し各地のよいものを発掘・発信。観光客が増えることにより、生産者の販売ツールの広がりやブランド価値が向上すると共に、地方観光の活性化や地方都市の飲食産品にかかわる収益の発展にも繋がる。また、各地域の絆と郷土愛も生まれる。

### ■事業のイメージ

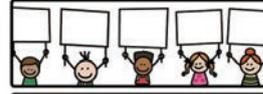


生産者



隠れた良品  
生産者の声  
を現場で確認

全国3,000人の  
地域おこし隊



ネットでエントリー

行って魅シュラン



ランク付けし  
冊子で紹介

旅行者・出張者



### ニーズ

個人	法人（秋田）	法人（東京）	大学・教育機関
<ul style="list-style-type: none"> <li>憧れの東京を経験</li> <li>秋田に必ず戻れる</li> <li>親御さんも安心 (大企業への就職、定期的な面談)</li> <li>手続きの代行による手間を省ける</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数年後の採用計画がたつ</li> <li>教育コストが削減できる</li> <li>異業種交流ができる（出向など）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人員不足の解消</li> <li>安定的な供給</li> <li>コストの削減</li> <li>秋田県の誘致時の手間の削減（ニアショア）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安定した就職先</li> <li>大学の人気向上（広告）</li> </ul>
↓	↓	↓	↓
安心	コスト減	売上増	ブランド

### 東京ハッケン（派遣）事務所

地元に残りたいと思うものの、首都圏への憧れと働いてみたいと希望する若者を対象に、首都圏と秋田間でのUターン派遣事業を展開。秋田県の人口減少の制御や、キャリアアップした人材の確保及び県内企業の活性化をも目指す。

### 商品開発における2つの前提条件

✓“はかるもの”をタダで配る

✓測定したデータで稼ぐ

### タニタ×先用後利

体重計による計測データのほかに、性格・脳波・表情など様々なデータを取得できる装置を無料で配布。得られた情報を分析・解析し、自治体や企業に提供することで、健康促進のまちづくりや健康商品のプログラムや商品の販売などに活用。

### 願望を叶えるツアー

全国各地にある古くからある言い伝えや、知られざる日本一の風景や食材、物、芸能などを調査・分析し、それを基にツアーを企画・運営し、地方の価値を高めていく。モデルケースとして、日本三大美人の産地として名高い秋田県で美人になれるスポットを巡る等。

#### 開発テーマ

### 願望を叶えるツアー

このツアーは古くからある言い伝えや、知られざる日本一の風景や食材、物、芸能などを調査・分析の後に学術的かつオカルト的に実証したオリジナルツアーです。

※効果には個人差がございますことをご了承ください。

私たちは4つのPointを軸とし全国各地で願望を叶えるツアーを調査・編集・企画を行うビジネスモデルです。

- Point 1 言ったもん勝ち** 日本一の〇〇、日本三大〇〇、日本〇〇四天王といった称号は、言いつづけることでキリガケをつかみ全国に広がる人が多いです。地味にはどのような日本一があるでしょうか？
- Point 2 伝え方次第** 誰も知らないだけで色々な言い伝えが各地には残っており上手に販路を拡大することでの弊社も依頼あったがなバーストになることがあります。
- Point 3 点から線へ** 点在している類のあるスポットもルールをもって結びつけることで関連する価値を高めています。
- Point 4 魅力は一言で** ワンワードで話せる事例を提供することで、こちら側から紹介しやすく、また人も他の人に伝えやすく、口コミにつなげていきます。現在のSNSの活用はさらに、動画スポットなどもしっかりと発信していきます。