

平成18年度～平成19年度調査・研究事業

遠野市・観光と連携した遠野食品ブランド化調査<<岩手県遠野市>>

【概要】

遠野市における観光産業については、近年、観光客入込数が増加傾向にはあるものの、施設の老朽化や観光客のニーズ多様化への対応、遠野らしい食の提供が不十分という課題が顕在化している。特に観光の大きな魅力である「食」については、地場の農畜産物自体は豊富であるものの、素材のままの未加工販売等が中心であり、食品加工など「食」の付加価値化は十分とは言えない状況にある。

こうした実態を踏まえ、遠野地域内の農畜産品や加工食品の少量高付加価値によるブランド戦略および食品加工機能を併せ持つ観光施設の設置・運営に関し、参考施設調査・マーケティング調査等を行い、遠野市における「観光」と「食」の連携、遠野市の活性化に向けた具体的施策に資するように、参考となるプロジェクトを提案する形で報告書を取りまとめた。

【対象市町村、モデル地域等】

岩手県遠野市

【調査年度】

平成18年度～平成19年度

【提案・要請者】

岩手県遠野市

【提言内容・その後の活動等】

『I. 農畜産品の高付加価値化, II. 遠野食品のブランド化, III. 観光(見学・体験)機能を併せ持つ食品加工施設設置』という三つの目標達成に向けて、“新規施設設置型プロジェクト”および“既存施設活用型プロジェクト”の二つのケースを提案した。

平成20年3月には、市主催によって関係者に対する本調査の報告会が開催され、今後の方向性について議論された。

【成果品】

報告書(電子データ)

【調査体制】

研究会

【委員長・座長】

【事務局】(IVICT は除く)

佐藤 正雄 遠野市産業振興課

鈴木 勝美 (株)マイルストーン 代表取締役

村上 修一 アフロン企画

【調査協力機関】

(株)マイルストーン

【視察先・ヒアリング先など】

盛岡手づくり村、ふうせつ花、小岩井農場、サイボク、モクモク手作りファーム、たくみの里

【委員等】(分科会等は除く)

【特記事項】

【区分】

プロジェクト発掘・支援