

平成24年度 企業間等連携支援事業（Aタイプ） 新潟県すし商生活衛生同業組合（新潟県）



「魚醤油及び越後すし丼の普及販売促進事業」

【事業目的】

農商工連携事業である魚醤油の普及と販売促進のため「極み」や「越後すし丼」に付けて提供している。お客様には大変好評ではあるものの、PR不足が大きな課題となっている。

そのため、魚醤油やその食べ方などを広くアピールしていくため、パンフレットを作成し、観光コンベンション等を通じて配布し、さらなる魚醤油の普及と販売促進を図っていくことを目的とする。

【事業実施状況・成果】

魚醤油と越後すし丼のパンフレット作成し、参加した61店と、各エリアの観光コンベンション等を通じて170箇所に16,000部を配布した。

参加店では店頭で置くと直ぐに無くなり、越後すし丼を注文するお客様が増えたとのこと。

県内のホテルや旅館組合からオファーが入り約2,000部を送付した。

結果、越後すし丼と魚醤油の問い合わせが多くなり、周知度が高まり売上アップに繋がってきた。

エージェントやお客様の反応がこれほど早く現れたことは予想外であった。

【今後予想される事業効果】

日数を経過するとさらに、越後すし丼と魚醤油について周知度アップに拍車がかかり、成果は顕著になってくると思われる。