

平成23年度 企業間等連携支援事業（Aタイプ） 特定非営利法人Y-MOTネットワーク（山形県）



「地域連携・活性化事業」

【事業目的】

地域企業等に対して専門知識を集結し、企業・産業に課題解決型のサービスを提供する事業を行い、広域的な産業及び地域の活性化、雇用の創出を支援し、社会の発展に寄与することを目的とする。

【事業実施状況】

- ネットワーク交流事業
 - ・イブニングサロンの開催
(第7回)平成23年9月10日（土）講演者3名、参加者24名
(第8回)平成24年1月18日（水）講演者4名、参加者38名
 - ・情報交流誌の発行
第9号（秋季号）平成23年10月15日（土）
第10号（新年号）平成24年1月14日（土）
→産学官等関係機関へ約600部配布
→山形大学工学部ものづくり技術経営学専攻HP掲載
→米沢ネットへHP開設
- 能力開発事業
 - 要素技術セミナー（1）開催 ※助成対象外
平成23年8月26日（水）講演者2名、参加者61名
 - 要素技術セミナー（2）開催
平成23年11月4日（金）講演者2名、参加者40名

【成果・今後予想される事業効果】

・イブニングサロン

企業・団体・その他OB等の幅広い分野からの参加を得ることができた。特にボランティア団体や米沢地域の街づくりの方々とも、サロンを核にネットワークの構築・連携が見込まれてきている。また、HPへの掲載により知名度も高まり、ようやくマスコミの取材や問合せなども増えてきている。今後はY-MOネットワークの会員主体から枠を広げて、幅広い交流サロンとしての存在価値を生み出す活動を目指したい。

・能力開発事業

大学の研究テーマとしての連携も模索できる内容であり、企業関係者のみならず大学研究者及び学生など多くの方の参加を得た。次年度も継続したテーマを取り上げ、地域企業にとって役に立つ技術情報を紹介し、技術交流の場として確立したいと考えている。

今後は、会が事業計画に入れている「コンサルティング事業」や「シンクタンク事業」についても積極的に取り組み、本来の目的である「広域的な産業及び地域の活性化、雇用の創出を支援し、社会の発展に寄与すること」を目指す。