

報道機関各位

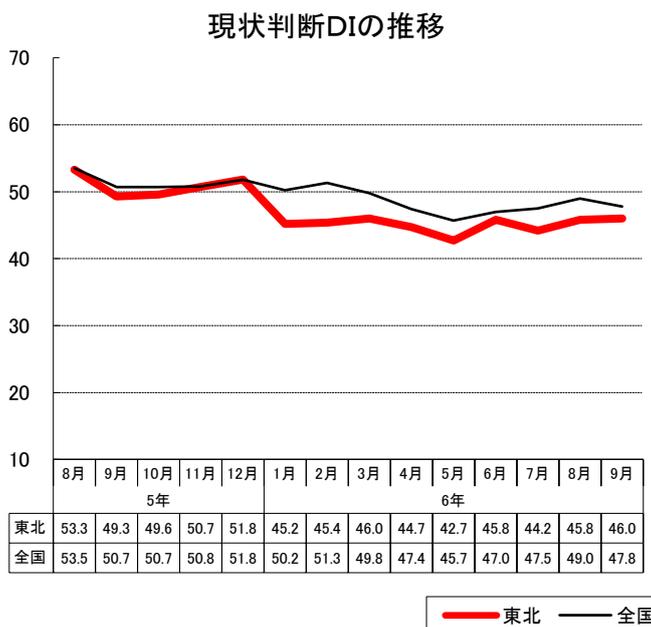
公益財団法人東北活性化研究センター  
「内閣府 景気ウォッチャー調査 令和6年9月 東北分  
(東北6県)」について

公益財団法人東北活性化研究センター（会長：増子 次郎 東北電力株式会社 会長）は、このほど「内閣府 景気ウォッチャー調査 令和6年9月 東北分（東北6県）」について、とりまとめましたのでお知らせいたします。

1. 季節調整値

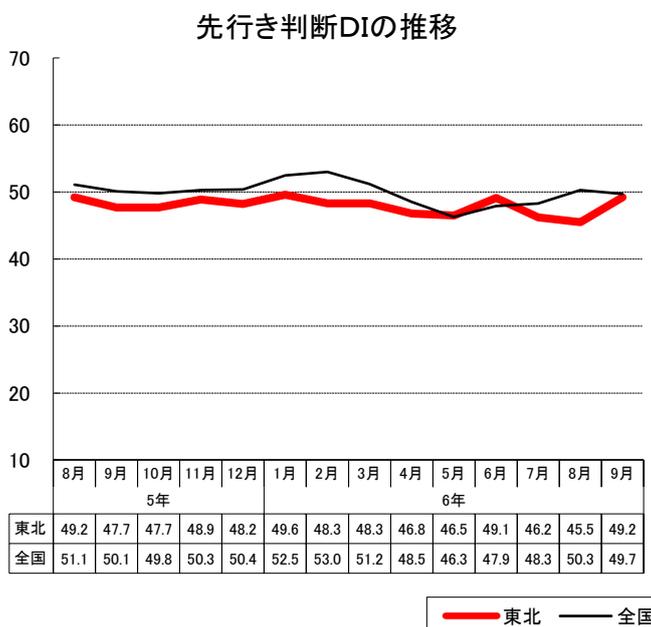
(1) 現状判断（3か月前との比較、方向性）

現状判断DIは「46.0」と2か月連続で前月を上回った。前月と比較し+0.2ポイント上昇した。



(2) 先行き判断（2～3か月先の見通し、方向性）

先行き判断DIは「49.2」と3か月ぶりに前月を上回った。前月と比較し+3.7ポイント上昇した。

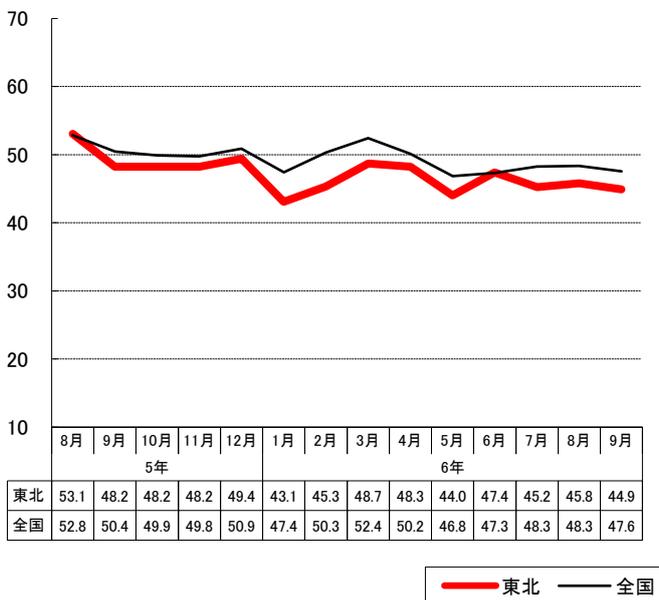


## 2. 原数値

### (1) 現状判断 (3か月前との比較、方向性)

現状判断DIは「44.9」と2か月ぶりで前月を下回った。前月と比較し▲0.9ポイント低下した。

現状判断DIの推移



○家計動向関連…乗用車・自動車備品販売店、一般レストラン、観光名所・遊園地・テーマパーク等の業種でDIが前月を上回ったが、スーパー、都市型ホテル、衣料品専門店等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「42.9」(▲2.1)と、2か月ぶりで前月を下回った。

○企業動向関連…その他非製造業[飲食料品卸売業]、農林水産業の業種でDIが前月を下回ったが、一般機械器具製造業、食料品製造業、建設業等の業種でDIが前月を上回った。

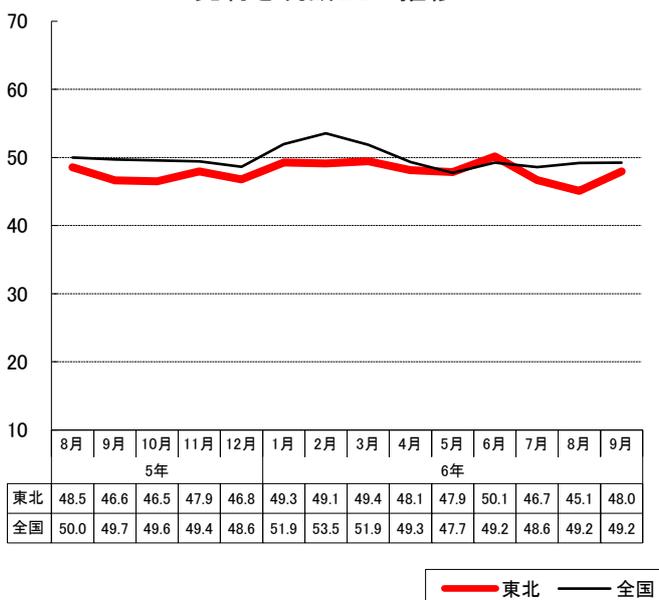
DIは「50.0」(+2.6)と、2か月ぶりに前月を上回った。

○雇用関連…DIは「46.3」(▲1.2)と、2か月ぶりで前月を下回った。

### (2) 先行き判断 (2~3か月先の見通し、方向性)

先行き判断DIは「48.0」と3か月ぶりに前月を上回った。前月と比較し+2.9ポイント上昇した。

先行き判断DIの推移



○家計動向関連…乗用車・自動車備品販売店、スーパー、コンビニ等の業種でDIが前月を下回ったが、都市型ホテル、観光型ホテル・旅館、タクシー運転手等の業種でDIが前月を上回った。

DIは「47.1」(+2.8)と、3か月ぶりに前月を上回った。

○企業動向関連…金融業、農林水産業、一般機械器具製造業の業種でDIが前月を上回ったが、電気機械器具製造業、通信業、建設業等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「50.6」(±0.0)と、2か月連続で横ばいとなった。

○雇用関連…DIは「47.5」(+8.7)と、3か月ぶりに前月を上回った。

## <参 考>

### ■D I の推移（原数値）

#### （1）現状判断（方向性）D I

	5年					6年								
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東北現状	53.1	48.2	48.2	48.2	49.4	43.1	45.3	48.7	48.3	44.0	47.4	45.2	45.8	44.9
家計動向関連	54.3	48.7	48.1	49.3	50.7	42.4	43.5	48.9	47.2	42.7	46.7	44.1	45.0	42.9
企業動向関連	54.7	50.7	48.6	45.1	49.3	45.1	50.0	48.6	50.0	48.1	50.0	50.6	47.4	50.0
雇用関連(参考)	42.1	40.8	48.7	47.4	42.1	43.4	47.4	47.5	51.3	43.8	46.3	41.3	47.5	46.3

#### （2）先行き判断D I

	5年					6年								
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東北先行き	48.5	46.6	46.5	47.9	46.8	49.3	49.1	49.4	48.1	47.9	50.1	46.7	45.1	48.0
家計動向関連	49.1	46.9	46.6	47.4	45.4	49.1	50.0	48.7	48.0	47.0	49.8	46.5	44.3	47.1
企業動向関連	48.0	45.3	48.6	46.5	50.0	50.7	47.9	53.5	50.7	52.6	54.5	50.6	50.6	50.6
雇用関連(参考)	46.1	47.4	42.1	53.9	48.7	47.4	46.1	46.3	43.8	43.8	43.8	40.0	38.8	47.5

※D I（Diffusion Index）について…50 を基準とし、50 を超えると景気が良い方向にあることを示す。

### ■調査の概要

調査期間 令和6年9月25日～30日

回答者数 172/189 名、回答率 91.0%（全国 1,831/2,050 名、89.3%）

以 上

#### <お問い合わせ先>

公益財団法人 東北活性化研究センター（担当：三浦 融）

〒980-0021 仙台市青葉区中央 2-9-10

TEL：022-222-3394 FAX：022-222-3395

## <別 紙>

### ■特徴的と思われる判断理由（ウォッチャーのコメントから抜粋）

#### （１）現状判断理由

##### ○「やや良くなっている」

（乗用車販売店）…認証不正問題の影響下にあった車種も順次販売が再開され始め、足元の受注は増え始めている。

（一般レストラン）…今月に入り週末を中心に来客数が多少増加している。これまで数年続いていた停滞感が少し変わり始めた感じがある。

（競艇場）…大口客が多く来場したため、売上が良くなっている。

（食料品製造業）…土産需要は堅調で、前年よりやや良い状況で推移している。

（一般機械器具製造業）…半導体設備用部品の今後3か月の受注見込みがやや増加傾向にある。その先も同水準で推移するとの客先情報がある。

（広告代理店）…従来の広告業務とは違う形で新規取引の問合せが増えている。人手不足などを背景に、企業価値向上のニーズが高まっているのではないかと推察している。

（人材派遣会社）…4月以降前年比マイナス20%前後で推移していた求人数が、今月は前年比プラス7%前後で推移している。ここ数か月とは異なる傾向にある。

##### ○「変わらない」

（一般小売店[酒]）…今月は残暑も厳しく、2週連続の3連休もあって期待していたが、販売量はそれほど伸びなかった。度重なる自然災害や公共交通機関の運休等により、県外からの旅行客のキャンセルが多かったことや地元の人豪雨等で外出を控えたことで予想以上に厳しい状況になったとみている。

（観光型ホテル）…台風の影響で多くのキャンセルが出ている。予約数も伸び悩んでいる。

（旅行代理店）…コロナ禍明け以降は宿泊申込みから宿泊までの日数が長くなっている。インバウンド需要も徐々に増えつつあり、雪山観光地の冬季インバウンド申込みが活発化している。

（美容室）…物価高の影響か、ヘッドスパなどのサブメニューを注文する人が少ない。

（設計事務所）…営業を掛けていた事案が順調に成約している。ただし、売上が立つのは先になる。

（住宅販売会社）…戸建て住宅は安価な規格住宅や建売が多く、客単価も低い。

（その他住宅[リフォーム]）…住宅設備機器は、前月から先送りとなっていた省エネ型給湯器の工事は増えたが、残暑の影響で給湯機交換、石油暖房器具の買換えは伸びていない。リフォームは、生活必需品の相次ぐ値上げにより節約志向が高まり、緊急以外の工事を先送りするケースが増えている。

（農林水産業）…今年は天候に恵まれ、病害や虫害もなく、生育も良好だった。販売も好調に推移している。

（出版・印刷・同関連産業）…役場を中心に印刷物の発注が激減している。デジタル化が進んでいる。

（輸送用機械器具製造業）…取引先からの引き合い数の伸び悩みが受注に影響しており、売上也減少傾向となっている。

（建設業）…設計に関連した受注契約があった。

（職業安定所）…会社整理が一段落し求職者数は減少傾向にあるが、求人も伸びていない。

## ○「やや悪くなっている」

(商店街) …暑さが収まっても客足が戻らない。

(一般小売店[雑貨]) …上旬から中旬にかけて残暑が厳しく、夏物のセール品しか動いていない。その後肌寒くなり秋物が少し動いたが、残暑が戻ったため衣料品の動きがピタリと止まっている。

(スーパー) …米不足で一時的に米が異常に売れたが、新米が出てからは、買いだめしているためほとんど売れていない。

(コンビニ) …悪天候の日が多く、3か月前より売上が下がっている。

(住関連専門店) …物価上昇が続いている。住宅用の部材や輸入品の価格も上昇している。それにより、建物本体も内装もなるべく予算を抑えようとする人が増えている。

(高級レストラン) …10月以降の予約受注が鈍化している。

(都市型ホテル) …当地のほか、近県で発生した大雨などによる天候不良の影響でキャンセルがあった。

(遊園地) …2度の3連休が天候不順だったため、来客数は前年を下回っている。団体客はそこそこだが、一般客は低調である。

(その他非製造業 [飲食料品卸売業]) …食品の値上げが続いており、販売量は前年をやや下回っている。

(新聞社[求人広告]) …取引先からは、物価高騰と人件費増加により非常に厳しい状況にあるという声を聞く。資金繰りが厳しい顧客も散見され、状況の悪化は進んでいる。

## ○「悪くなっている」

(衣料品専門店) …厳しい残暑の影響で秋物への移行時期が2～3週間ずれているようで、本来9月に動くはずの衣替え商品が全く動いていない。仕事用のスーツやジャケットといった当社の主力商品が全く動かず大苦戦している。

## (2) 先行き判断理由

### ○「良くなる」

(一般小売店[酒]) …年末になるため、売行きが良くなることが期待できる。

(都市型ホテル) …紅葉の観光シーズンに入るため、人の動きが良くなるとみている。

### ○「やや良くなる」

(商店街) …紅葉シーズンを迎えるため、人の動きが活発になることが見込まれる。

(観光型旅館) …例年、年末年始の期間は来客数が多くなる。暖冬になれば更に多くなるとみている。

(一般機械器具製造業) …業種によって差はあるが、全体的に仕事量は増えつつある。このまま状況が良くなることを願っている。

(金融業) …地場の老舗の閉店が続く一方、県外からの大型スーパー等の進出が目立つ。住宅需要は新築低迷の反動で引き続き中古物件やリフォームの需要が大きい。一次産品収穫のピークを迎えるが、生育状況は順調で品質も良く、高値での取引が期待される。

(民間職業紹介機関) …食品製造の分野において、今後繁忙期に入る見込みがある。

### ○「変わらない」

(コンビニ) …物価高騰で客単価は上がっているが、来客数が減っているため、売上は前年と余り変わらない。この状況は続くとみている。

(乗用車販売店) …年末は決算期でもあり、例年販売台数は伸びる傾向にある。しかし、販売車種にばらつきがあるため、在庫管理次第では売上につながらないケースもあり得る。依然として供給が制限されている車種もあり、発注台数とメーカーの生産状況次第である。

(その他専門店[靴]) …各種商品の値上げに加えて、冬になると灯油などの光熱費の負担が増えるため、財布のひもは固くなるとみている。

(タクシー運転手) …この先、忘年会シーズンや気温の低下、風雪などがあり、タクシー利用客は増えるとみている。

(農林水産業) …天候は安定するとみており、台風被害などがなければ堅調な販売が見込める。

(電気機械器具製造業) …半導体の需要は取引先の状況から改善する見込みを感じるが、開発難易度が高くなるに伴い利益率が下がる可能性があり、実際にどこまで新規設備に投資するのかは不透明である。

(建設業) …受注見込みの案件があるものの、来年にずれ込む可能性がある。

(通信業) …客からの引き合い件数はそれほど多くなく、この状況は変わらないとみている。

(司法書士) …相続登記の依頼が増えている一方、売買による不動産取引は減少傾向にある。

(人材派遣会社) …求人数の推移に大きな変化がないため、変わらないとみている。

(職業安定所) …最低賃金の引上げにより人件費などのコストが増加するため、企業の採用意欲が高まらず、求人数が伸びない状況が続くとみられる。

## ○「やや悪くなる」

(スーパー) …この先の商品の値上げや景気不安を懸念して、購買頻度が下がると予想している。

(設計事務所) …官公庁の発注案件数は前年の約7割と低調な状態が続いているなか、民間案件を抱えていない企業によるダンピングも発生しており苦戦している。

東北地域に関する解説は、当センターの責任でまとめたものです。

以上