

今をビジュアライズすることで、 未来にビジョンを投影する。

株式会社フォグラ

代表取締役 高橋 雄一郎



映像とグラフィックの会社です

株式会社フォグラの高橋雄一郎です。宮城県大崎市にある映像とグラフィックの制作会社で、社名である「fogra」とは写真・映像とグラフィックに特化し、ビジョンをテクノロジーで表現するデザイン制作会社です。2024年4月にスタートしたばかりの会社です。通常デザイン制作に加え、人・場・活動を巻き込み、継承される魅力的なビジョンも含まれます。ちなみに弊社のビジョンは「未来にビジョンを、今にビジュアライズを」です。企業を中心にあらゆる分野に広告を初めとしたビジュアライズ（結果）を提供し、多様な未来に向け、ビジョンを扇動していきます。



fogra の役目とは

Webメディアや映像テクノロジーのデザインを通し、社会環境に顕在化し、価値に変換することが弊社の役目と捉えています。言い換えればデザインとは、共に課題を見つけ、共に解決することです。その結果がイノベーションであり、企業をゴールへ導くプロセスであると考えています。コーポレートカラーの fogra pink は行動指針の象徴で、無邪気さと情熱を表しております。無邪気は「楽しく行動する」、情熱は「本気で行動する」、その2つを1つの色彩としたコンセプトです。

目指していること

fogra では、テクノロジーを使いつつも人間の感情を大切にしています。中でも作り出す人間の「手」に焦点をあてています。デザインでビジュアライズする上での基本手段は「絵と言葉」と考えています。特に文字と図案は遥か古代から存在し、それもまた人間の手から生まれてきました。テクノロジー表現に変化してもそれは変わらないと考えます。手から生み出されるすべての感情を見つめることで、本質的な意味で他者を知ることができ、未来を創造することができると思っています。

fogra が目指すのは、誰もが互いの課題を発見して互いに解決する未来です。課題について毎日考え、生活につながりがあることだから、大切なのは考え続ける習慣。fogra では課題の発見と解決をし、心地よいデザインとプロジェクト伴走を提供します。どうか、カフェに来るようなリラックスした気持ちで、岩出山まで遊びに来てください。相談をお聞きしている間に、企画の糸口が見えてくることがあります。まずは、客観的な視点と切り口は私たちに任せて、思いの丈をいくらでも話してください。一緒に叶えていきましょう。

fogra の1丁目1番地

弊社は3つの事業をセールスしております。1つ目は「リクルート&企業PR 媒体制作」です。未来を切り拓く、リクルート&企業PR 媒体制作のプロフェッショナルとして優秀な人材のり

クルートから、市場での競争に優位なポジションづくりを行います。具体的には映像表現とグラフィック表現ですが、クライアントのニーズに合わせてカスタマイズされたPR戦略とクリエイティブなメディアコンテンツを通じて、人材獲得や企業ブランディングの強化をサポートします。プロフェッショナルな制作チームが、クライアントのビジョンを実現していきます。

2つ目は「テクノロジーを活用した映像WEB制作」です。最新テクノロジーを駆使し、ウェブ向けに最適化された映像WEBを制作し、クライアントのブランドやメッセージを効果的に伝えます。テクノロジーを駆使し、クライアントのニーズに合った高品質な映像コンテンツを制作することは、ビジネスに新たな価値を与えると考えます。

3つ目は今最も力を入れ始めている「海外進出に向けたPR媒体制作」です。グローバルなビジョンを実現し、海外市場への足跡をPR媒体でリードします。具体的には市場でのグラフィックツールと海外向け宣伝映像など、ビジュアルライズする部分が強みとなっております。近年、世界的なグローバル経済、新興国におけるインターネットの普及やコンテンツの多様化の時代に於いて、クライアントの輸出事業の拡大をPR媒体制作でサポート致します。海外だからこそ、ビジュアルライズが大切であると考えておりました、その理由として多く寄せられているのが、商品の輸出販売、海外進出には言語の壁が課題として挙げられます。せっかくニーズの合った商品、サービスでも輸出先に商品を理解されないという声も多くある中で、

我々は映像、WEB制作などオンラインコンテンツを活用し、視覚的に商品を案内し、購買につなげるプロダクトを構築することを強みとしております。弊社では、これまで日本の食品、お酒を中心とした商品の海外輸出向けPR媒体を制作してきました。かっこよくて、おしゃれだけが答えではない海外マーケットで、輸出PR戦略をクライアントと共に策定・実行し、クライアントのグローバル展開をサポートします。

弊社の第二のキーワードともなる「ビジュアルライズ」。ビジュアルライズは、人と社会に好奇心をもたらし、ブランドがよりブランドらしく在るために背中を押す手段です。普遍的で広範なテーマへの挑戦に、映像とグラフィックで融合したテクノロジーで立ち向かい、未来にビジョンを投影します。ビジョンにつなげてさらにストーリーを付加することで、独自の姿勢となり、異なる他者との間に理解が生まれ、この世界の多様さに気づくことができる。多様さに気づくことで、好奇心が世界に向けて乗り出します。その領域まで伴奏することが弊社の役目であると考えております。この世界がより好奇心にあふれ、絶え間なく創造し続ける場所にするためにまずは、「未来にビジョンを、今にビジュアルライズ」するところから弊社と共に始めてみませんか。

