

様々な製品の素材作りを通じて、世界に驚きと感動を！

エプソンアトミックス株式会社 (青森県八戸市)

ーメッセージー



商品開発部 主任 佐野 世樹さん

入社年 2017年 青森県田子町出身

ローカルな企業でありながら、 顧客のほとんどがグローバル

元々、学生時代に金属材料について研究していたこともあり、その分野の会社を探していました。エプソンアトミックスの製品について調べたところ、学生時代に研究していた材料に近いものがいくつかあり興味を持ちました。ただ、材料の形態が粉末であり、これまでに触れたことがなかったため、自分の研究が活かせるか考えましたが、自分の世界になかった分、作り方や機能性などを知りたくなり、就職を希望しました。

また、八戸という地方にありながらも、お客様のほとんどが海外といったグローバルな点にも強い魅力を感じました。私も生まれてこの方青森県で生活してきたため、住み慣れた環境で働けることも動機のひとつでした。

商品開発を通じ、必要とされる人材に

商品開発部で新しい粉末材料の開発やお客様との技術交流を中心に仕事をしています。材料に対する要求特性が年々高くなっており、私もそれに対して少しでも早く供給できるように日々努めています。

なかなか思いどおりにいかないこともありますが、自分が手掛けてきた材料やアイデアがお客様に受け入れられたときは「諦めずに続けてきて良かったな」と感じます。

また、社内でも材料について、他部門からサポートを求められることがあります。その際にも部門間の垣根を越えて協力し、達成できた時には自分の能力が発揮できた気持ちと、人に必要とされた気持ちで嬉しさを感じます。

環境の変化を不安がらず、 自分自身と向き合ってほしい

近年、新型コロナウイルスや世界情勢の影響により、不安なニュースを耳にすることが多いと思います。私が就職活動していた時期の会社説明会やインターンシップなどは「現地に行く」「直接お話をする」が当たり前でしたが、現在ではオンラインによるものが一般的になっていると感じます。

環境の変化が多く不安になりますが、プラスに捉えると、この環境のおかげで時間や費用をかけずに多くの会社を知ることができ、自分自

身と向き合うことができる時間が増えたのではないかと思います。就活に対して懸命に取り組み、十分に自分を表現できればどんな環境でも評価していただける企業に巡り合えるはずで
す。皆さんが納得のいく結果になるように祈って
おります。

機会やご縁がありましたらぜひ、当社のホーム
ページもご覧ください。

一企業情報一

業種

金属・鉄鋼・非鉄

事業分野

当社は、金属粉末・金属射出成形部品・人工
水晶原石の開発、製造、販売を行っています。
一般的には聞きなじみのない言葉ばかりです
が、使われている製品は幅広く、電子製品（ス
マートフォン、タブレット端末など）や医療部
品、産業機器など業種問わず様々な製品の「素
材」として使用されています。

当社の金属粉末は、近年注目されている5G
のような超高速大容量、低遅延を叶える新通信
網や自動運転技術など、最先端製品の電子部品
の原材料として活躍しています。青森県八戸市
から世界へ、高い技術力を誇る製品をお届けし
ています。

会社の強み

八戸から世界へ！

当社の強みは、開発から製造、販売までを一
貫して行うことで、他社には真似ができない高
品質・高性能の商品を安定して供給できること
です。『世界に「驚き」と「感動」を与えるNo.1

特殊材料メーカー』になることを目指し、変化
していくお客様からのご要望にお応えできるよ
う、工場の新設や増設などを行い、さらなる会
社発展に向けた取り組みを進めています。

当社は拠点が八戸市のみで転勤はありません。
ご本人はもちろん、ご家族も長く同じ地域
で安心していただける環境です。また、「あお
もり働き方改革推進企業」として社員が安心し
て働くことができる社内制度を設けています。
部署を越えて親睦を深められる社内行事や充実
した各種研修制度のほか、産休・育児休暇制度
では性別にかかわらず取得しやすい風土づくり
を行い、男性の育休取得、短時間勤務実績も増
えています。

失敗を恐れず、バイタリティーを持って挑戦
する方をお待ちしております！

会社概要

会社名	エプソンアトミックス株式会社
所在地	青森県八戸市
設立年	1999年
代表者	代表取締役社長 大塚 勇
資本金	4億5千万円
従業員数	370名
電話番号	0178-73-2801
URL	https://www.atmix.co.jp/
SNS	—

※「キラ☆企業」Webサイトで今回ご紹介し
たエプソンアトミックス株式会社様のページ
をご覧ください。右記QR
コードからアクセスしてくださ
い。

