

報道機関各位

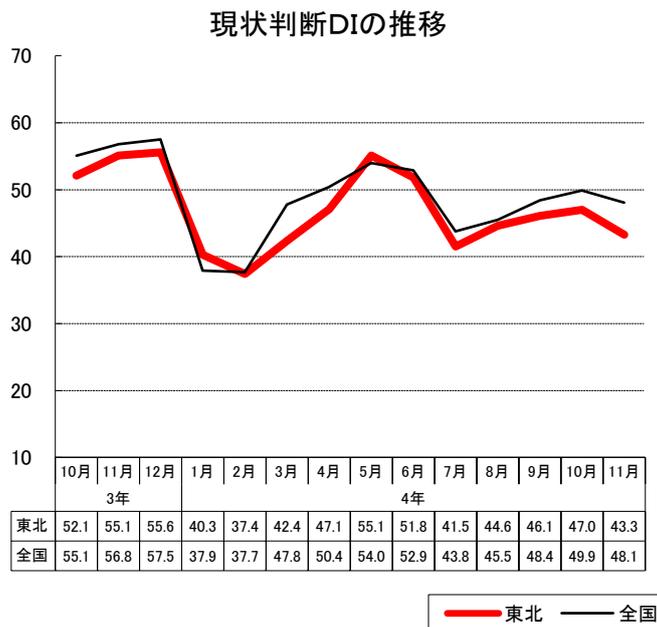
公益財団法人東北活性化研究センター
 「内閣府 景気ウォッチャー調査 令和4年11月 東北分
 (東北6県)」について

公益財団法人東北活性化研究センター（会長：増子 次郎 東北電力株式会社 会長）は、このほど「内閣府 景気ウォッチャー調査 令和4年11月 東北分（東北6県）」について、とりまとめましたのでお知らせいたします。

1. 季節調整値

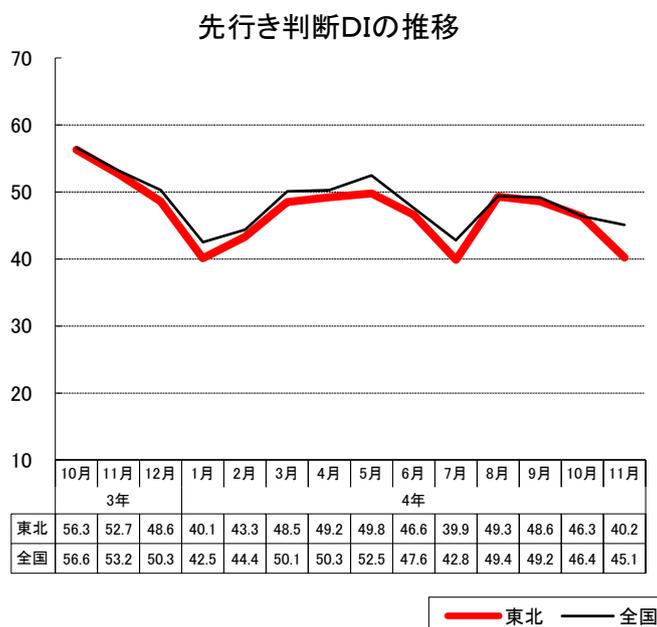
(1) 現状判断（3か月前との比較、方向性）

現状判断DIは「43.3」と4か月ぶりで前月を下回った。前月と比較し▲3.7ポイント低下した。



(2) 先行き判断（2～3か月先の見通し、方向性）

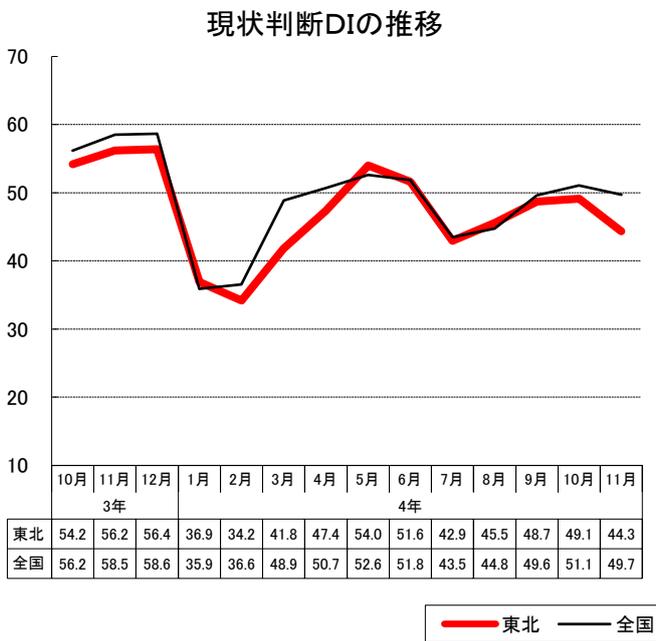
先行き判断DIは「40.2」と3か月連続で前月を下回った。前月と比較し▲6.1ポイント低下した。



2. 原数値

(1) 現状判断（3か月前との比較、方向性）

現状判断DIは「44.3」と4か月ぶりで前月を下回った。前月と比較し▲4.8ポイント低下した。



○家計動向関連…スーパー、乗用車・自動車備品販売店、観光型ホテル・旅館等の業種でDIが前月を上回ったが、衣料品専門店、百貨店、コンビニ等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「42.7」（▲4.9）と、4か月ぶりで前月を下回った。

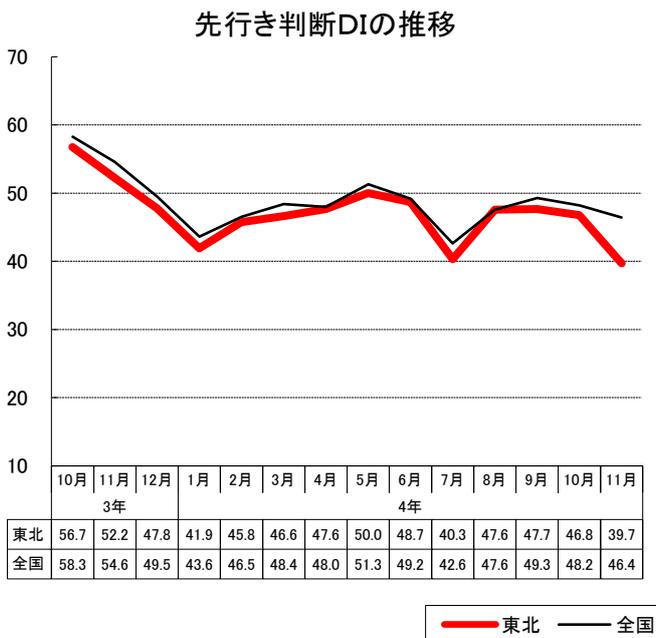
○企業動向関連…電気機械器具製造業、土石製品製造販売、金属製品製造業等の業種でDIが前月を上回ったが、一般機械器具製造業、出版・印刷・同関連産業、農林水産業等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「45.9」（▲3.4）と、2か月連続で前月を下回った。

○雇用関連…DIは「51.3」（▲6.6）と、2か月ぶりで前月を下回った。

(2) 先行き判断（2～3か月先の見通し、方向性）

先行き判断DIは「39.7」と2か月連続で前月を下回った。前月と比較し▲7.1ポイント低下した。



○家計動向関連…スーパー、コンビニの業種でDIが前月を上回ったが、商店街、一般小売店、一般レストラン等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「37.9」（▲7.8）と、2か月連続で前月を下回った。

○企業動向関連…通信業、金属製品製造業、コピーサービス業等の業種でDIが前月を上回ったが、一般機械器具製造業、食品製造業、金融業等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「43.9」（▲4.7）と、3か月連続で前月を下回った。

○雇用関連…DIは「42.1」（▲7.9）と、2か月ぶりで前月を下回った。

<参 考>

■D I の推移（原数値）

（1）現状判断（方向性）D I

	3年			4年										
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
東北現状	54.2	56.2	56.4	36.9	34.2	41.8	47.4	54.0	51.6	42.9	45.5	48.7	49.1	44.3
家計動向関連	51.8	54.3	55.4	33.6	31.0	42.5	46.8	54.6	51.1	41.3	42.8	47.4	47.6	42.7
企業動向関連	56.6	55.1	56.6	40.0	38.6	40.0	47.1	51.4	50.0	46.5	49.3	52.1	49.3	45.9
雇用関連(参考)	64.5	69.7	62.5	51.3	46.1	40.8	51.3	55.3	57.9	46.1	55.3	50.0	57.9	51.3

（2）先行き判断D I

	3年			4年										
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
東北先行き	56.7	52.2	47.8	41.9	45.8	46.6	47.6	50.0	48.7	40.3	47.6	47.7	46.8	39.7
家計動向関連	53.7	50.4	45.7	40.9	45.1	46.4	47.0	49.1	48.3	38.3	44.3	46.3	45.7	37.9
企業動向関連	58.1	54.4	51.5	45.0	47.9	45.0	47.1	47.1	47.1	45.8	56.1	52.1	48.6	43.9
雇用関連(参考)	72.4	59.2	54.2	42.1	46.1	51.3	52.6	60.5	53.9	42.1	51.3	47.4	50.0	42.1

※D I（Diffusion Index）について…50 を基準とし、50 を超えると景気が良い方向にあることを示す。

■調査の概要

調査期間 令和4年11月25日～30日

回答者数 172/189 名、回答率 91.0%（全国 1,849/2,050 名、90.2%）

以 上

<お問い合わせ先>

公益財団法人 東北活性化研究センター（担当：三浦 融）
〒980-0021 仙台市青葉区中央 2-9-10
TEL：022-222-3394 FAX：022-222-3395

<別 紙>

■特徴的と思われる判断理由（ウォッチャーのコメントから抜粋）

（1）現状判断理由

○「良くなっている」

（観光型旅館）…全国旅行支援の効果で来客が途切れない。

○「やや良くなっている」

（スーパー）…10月は売上が前年比96%、現在は98.6%と若干上昇している。値上げで単価が上がっており、客単価が前年比103.7%まで上がっている。

（乗用車販売店）…車両生産が若干安定してきたため新車登録が進み、収支も改善し前年比130%程度となっている。しかし、依然として中古車の在庫不足は改善されていない。

（住宅販売会社）…戸建て住宅の受注の伸びは落ちているが、大型倉庫物件等の受注が伸びている。

（食料品製造業）…全国旅行支援があるなかで土産需要は前月に引き続き好調である。一方で、お歳暮商戦がスタートしたが、物価上昇があるためか動きは良くない。12月の動きが心配である。

（新聞社[求人広告]）…行動制限の緩和をきっかけに、イベントの実施や開催についての問合せが急増している。しかしながら、求人数の増加に対して、計画どおり採用できない企業が多いことに多少の不安がある。

○「変わらない」

（その他小売[ショッピングセンター]）…全国旅行支援もあり、人の流れはかなりできているものの、物価高や新型コロナウイルス感染症の影響で、客の購買意欲は余り伸びていない。

（一般レストラン）…新型コロナウイルス感染症の影響が大きい。11月頃からは鍋のシーズンや忘年会も始まるが、何回かキャンセルがあった。団体のうち1人が感染すると皆出られないという状況である。

（タクシー運転手）…地域内では競合他社の廃業も多くなっているため、客は多くないが、前月同様、稼働していれば売上は立つ状況である。

（競艇場）…今月は利用者が少なく売上も良くない。1人当たりの単価も上がらず厳しい月となっている。

（美容室）…ここ数か月、再来店客数は前年比87~89%で戻り率がほとんど変わっていない。前年も新型コロナウイルス等の影響で減っていたがそれよりも更に減っている。また、新規客は前年比60%である。新型コロナウイルス感染症の影響や景気が悪いことにより、来店を控えているようである。

（金属製品製造業）…受注は好調だが、一方で光熱費を始めとした原価が上昇している。特に光熱費の値上がりが顕著で、収益が大幅に低下している。

（一般機械器具製造業）…新規案件の話は少ないがリピート品等の注文は継続している。電機部品はいまだに入手が困難で、装置などが組立てられない状況にある。

（人材派遣会社）…採用活動を継続しているものの、ここに来て人材がひっ迫している。製造業あるいは倉庫業で派遣社員を使った採用が増えていることが大きい。

（職業安定所）…新型コロナウイルスの新規感染者数が増加傾向にあるが、経済社会活動への影響は限られており、前年と比べて、宿泊業、飲食サービス業、卸売業、小売業において求人数が伸びている。

○「やや悪くなっている」

（商店街）…光熱費や食料品等の値上がりにより、消費者の財布のひもはより一層固くなっている。

（百貨店）…売出し期間中は盛り上がりを見せたが、前後の来客数の落ち込みが大きい。特に月後半は急激に減少している。新型コロナウイルスの新規感染者数の増加、物価高による生活防衛、早期セール待ち等、要因は複数考えられる。

(コンビニ) …10月の来客数動向を見ても、上旬は観光キャンペーン等もあり観光地の立地店舗を中心に人の動きも多くみられたが、それ以降は新型コロナウイルスの新規感染者数が増えるに従って来客数が落ちている。新型コロナウイルスの新規感染者数がピークのときの数値と同程度まで落ち込んでいる。

(衣料品専門店) …円安による物価高、新型コロナウイルスの感染拡大と負の要素が重なっているせい、復帰の兆しをみせた葬祭、ビジネス、出張用途での需要が減少している。ふだん着においても高単価商品の動きが鈍くなってきている。

(家電量販店) …新型コロナウイルスの感染拡大が止まらない状況のなかで、来客数が明らかに減ってきている。

(その他専門店[ガソリンスタンド]) …一時は前年を超える環境にあったものの、依然として年々販売量が低下している。個人消費は伸びているが、法人関係の動きが悪く、全体的に販売は減少している。

(高級レストラン) …新型コロナウイルス感染症の第8波が来ていることに加え、仕入価格、その他資材が値上がりしている。

(その他住宅[住宅展示場運営会社]) …新型コロナウイルスの感染拡大に加え、気温が下がっていることから、来場組数は前々月比83%、前月比82%と減少傾向にある。

(農林水産業) …お歳暮用のりんごの注文数は例年どおりだが、例年よりも少ない量の注文、あるいは販売単価の安いものに切り替えて注文する人が多くなっている。

(出版・印刷・同関連産業) …新型コロナウイルスの新規感染者数の増加に伴い、広告出稿の意欲がなくなっている。

(土石製品製造業) …地域間格差はあるものの、東北全体の出荷は前年比2けたのマイナスが長く続いている。需要の低迷に加え諸資材の高騰が経営を圧迫している。需要回復の兆しはみえない。

(電気機械器具製造業) …客の半導体関連設備の投資に対する意欲が減退している。半導体製品は以前から高い需要があったが、半導体を扱う最終製品の伸びに対して、メモリ等汎用的な半導体の供給がややオーバー気味になっている可能性もあるとみている。

(2) 先行き判断理由

○「やや良くなる」

(通信業) …年度末に向けて、各企業で年度内予算を消化するための購入が増える。

(コピーサービス業) …徐々に半導体不足が解消しており、メイン商品の入荷も改善している。商品の値上げの動きもあるが、値上げ前の駆け込み商談が増えてきているため、受注が元に戻ることを期待している。

(人材派遣会社) …コロナ禍からの立ち上がりで旅行・インバウンドなどは回復の兆候があり、求人数は増えている。ただし、新型コロナウイルス感染症の第8波の影響次第では鈍化のおそれもある。

○「変わらない」

(一般小売店[酒]) …新型コロナウイルスの新規感染者数はまた増加傾向にある。さらに、様々なものの価格が上昇するなかで、厳冬の予報も出ている。豪雪地帯のため暖房費や除雪費の負担が増えれば家計がひっ迫することは間違いない。その状況に鑑みても状況が好転することは難しい。

(観光名所) …12月の予約状況は前年の実績数を上回っている。全国旅行支援の延長も発表され、このまま政府の対策が続くとすれば、今と変わらない好景気が続くともみている。

(食料品製造業) …来年も全国旅行支援が継続されるため土産需要は期待できるが、パーソナルギフト需要は冷え込む可能性が大きい。

(金属製品製造業) …光熱費の値上がりが顕著で収益が大幅に低下している。光熱費などの値上がりが止まらない限りは景気が良くならない。

(職業安定所) …資材、電力、燃料等の高騰や円安により収益悪化を訴える求人事業所が多い。また、求職者数の減少傾向が続き、労働力不足は解消の見込みがない。当面は同様の局面が続くとみている。

○「やや悪くなる」

(商店街) …年末年始に帰省や旅行をする人が増加すると予想される。しかし、新型コロナウイルスの感染拡大は高齢者の買物客が多い商店街にとってはマイナス要因となる。

(スーパー) …ボーナスの増加や一時金給付、時給増といった話を聞くが、収入が増加してもエネルギー価格の上昇や食品の値上がりに追いつかず、家計が圧迫されることは変わらないとみている。買い控えの動きが強まることを懸念している。

(コンビニ) …物価が上がり、給料が上がらない状態なので、客のひもは固くなるとみている。このまま変わらなければ、少し悪くなるとみている。

(その他小売[ショッピングセンター]) …年末年始商戦に期待したいものの、現在、新型コロナウイルス感染症が第8波の様相を見せている。その影響が出てくることを懸念している。

(通信会社) …電気代の大幅値上げが決まり、併せて灯油が必要な時期に入るため、今冬は節約の期間となる。このため、これ以上の値上げが続くと、解約者数の増加にもつながると考えられる。

(美容室) …新型コロナウイルスの新規感染者数が段々と増えてきており、外出を控える人が多くなるとみている。

(金融業) …寒冷地域ゆえに毎年冬場のエネルギー需要は高まるが、今年は特にエネルギー単価が高止まりする見通しのため、家計への影響は避けられない。

(その他企業[協同組合]) …これまで好調だった半導体関連が減速に向かっており、それに関連して全体的に受注量が減少することが予想される。

(新聞社[求人広告]) …県内の新型コロナウイルスの新規感染者数が過去最多を更新している。物価高もあり、広告の動きへの影響が懸念される。

○「悪くなる」

(その他専門店[靴]) …電気料金の値上げの発表もあり、ますます節約傾向が進むと考えられる。

(一般レストラン) …新型コロナウイルス感染症も物価の上昇もいつ落ち着くかが分からず、当地の景気回復はみえてこない。

(一般機械器具製造業) …半導体設備投資に陰りがみえてきており、金属部品加工事業の売上が下がると予想している。

東北地域に関する解説は、当センターの責任でまとめたものです。

以上