

報道機関各位

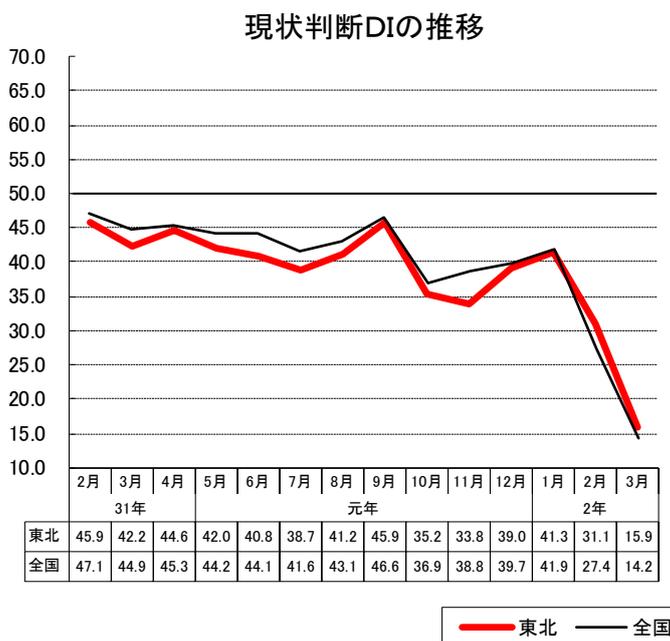
公益財団法人東北活性化研究センター  
 「内閣府 景気ウォッチャー調査 令和 2年3月 東北分  
 (東北6県)」について

公益財団法人東北活性化研究センター（会長：佐竹 勤 株式会社ユアテック 取締役社長）は、このほど「内閣府 景気ウォッチャー調査 令和 2年3月 東北分（東北6県）」について、とりまとめましたのでお知らせいたします。

1. 季節調整値

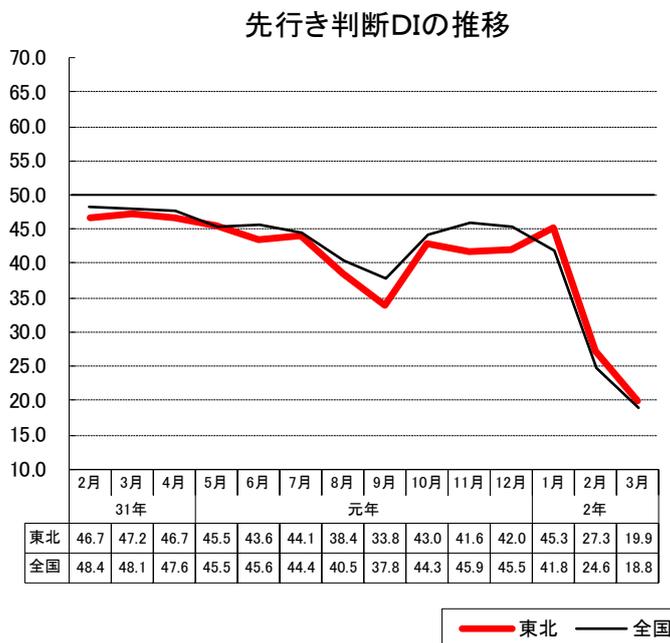
(1) 現状判断（3ヶ月前との比較、方向性 季節調整値）

現状判断DIは「15.9」と2ヶ月連続で前月を下回った。前月と比較し▲15.2ポイントと大幅に下回った。



(2) 先行き判断（2～3ヶ月先の見通し、方向性 季節調整値）

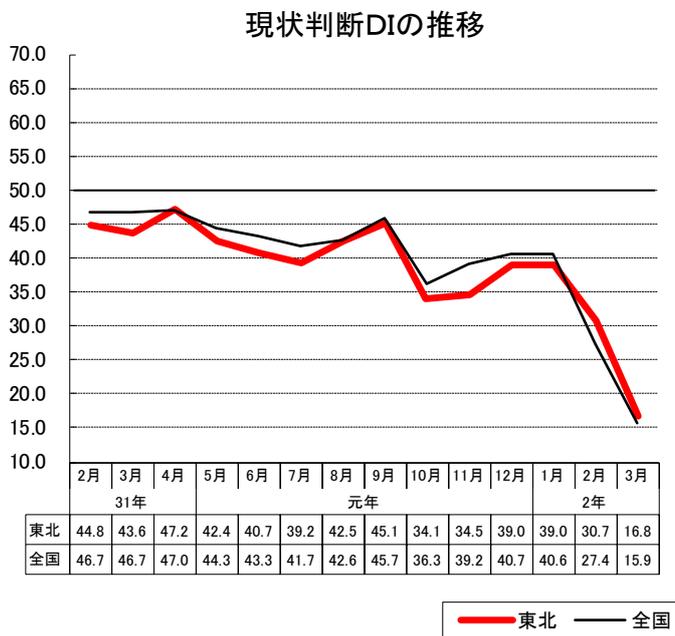
先行き判断DIは「19.9」と2ヶ月連続で前月を下回った。前月と比較し▲7.4ポイントと大幅に下回った。



## 2. 原数値

### (1) 現状判断 (3ヶ月前との比較、方向性)

現状判断DIは「16.8」と2ヶ月連続で前月を下回った。前月と比較し▲13.9ポイントと大幅に下回った。



○家計動向関連…スーパー等の業種でDIが前月を上回ったが、通信会社、美容室、乗用車販売等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「17.0」(▲14.6)と、3ヶ月連続で前月を下回った。

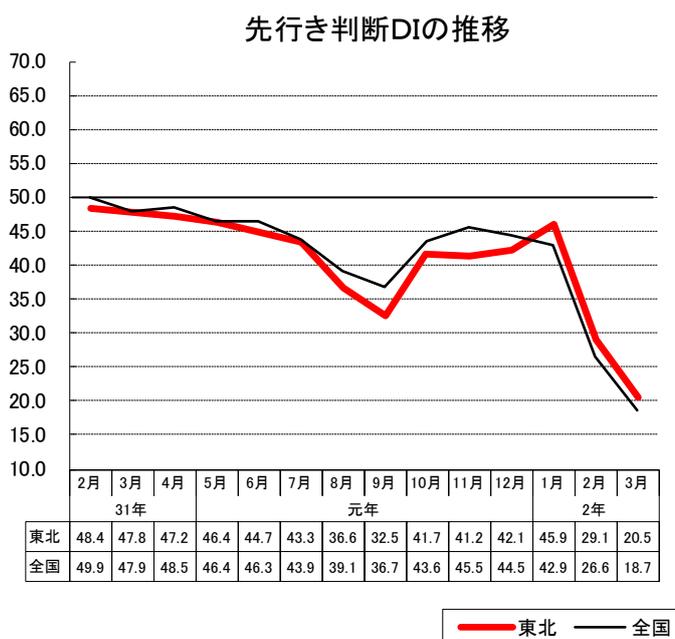
○企業動向関連…建設業、飲食料品卸売業等の業種でDIが前月を上回ったが、出版・印刷・同関連産業、金融業、公認会計士等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「17.1」(▲10.2)と、2ヶ月連続で前月を下回った。

○雇用関連…DIは「15.0」(▲16.3)と、2ヶ月連続で前月を下回った。

### (2) 先行き判断 (2~3ヶ月先の見通し、方向性)

先行き判断DIは「20.5」と2ヶ月連続で前月を下回った。前月と比較し▲8.6ポイントと大幅に下回った。



○家計動向関連…百貨店、旅行代理店、住関連専門店等の業種でDIが前月を上回ったが、コンビニ、通信会社、乗用車販売等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「22.9」(▲7.0)と、2ヶ月連続で前月を下回った。

○企業動向関連…飲食料品卸売業の業種でDIが前月を上回ったが、建設業、電気機械器具製造業、広告代理店等の業種でDIが前月を下回った。

DIは「16.4」(▲6.3)と、2ヶ月連続で前月を下回った。

○雇用関連…DIは「13.8」(▲21.2)と、3ヶ月連続で前月を下回った。

## <参 考>

### ■D Iの推移（原数値）

#### （1）現状判断（方向性）D I

	31年			元年									2年		
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
東北現状	44.8	43.6	47.2	42.4	40.7	39.2	42.5	45.1	34.1	34.5	39.0	39.0	30.7	16.8	
家計動向関連	44.1	42.1	47.6	42.1	40.0	38.1	43.0	45.0	33.5	34.4	38.9	38.2	31.6	17.0	
企業動向関連	42.1	43.1	46.5	41.4	41.9	40.7	39.6	46.4	33.6	35.0	39.4	40.7	27.3	17.1	
雇用関連(参考)	53.8	53.8	45.6	46.3	43.4	43.4	44.4	43.1	38.9	34.2	39.5	40.8	31.3	15.0	

#### （2）先行き判断D I

	31年			元年									2年		
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
東北先行き	48.4	47.8	47.2	46.4	44.7	43.3	36.6	32.5	41.7	41.2	42.1	45.9	29.1	20.5	
家計動向関連	48.5	48.7	48.4	46.0	44.9	43.1	35.2	31.7	40.5	41.5	41.2	46.7	29.9	22.9	
企業動向関連	44.1	45.8	43.8	47.1	42.6	43.6	37.5	33.6	47.1	41.4	43.9	45.7	22.7	16.4	
雇用関連(参考)	56.3	46.3	45.6	47.5	47.4	44.7	44.4	36.1	38.9	39.5	44.7	40.8	35.0	13.8	

※D I（Diffusion Index）について…50 を基準とし、50 を超えると景気が良い方向にあることを示す。

### ■調査の概要

調査期間 令和 2年 3月 25 日～31 日

回答者数 174/189 名、回答率 92.1%（全国 1,812/2,050 名、88.4%）

以 上

#### <お問い合わせ先>

公益財団法人 東北活性化研究センター（担当：伊藤 好春）

〒980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10

TEL：022-225-1426 FAX：022-225-0082

## <別 紙>

### ■特徴的と思われる判断理由（ウォッチャーのコメントから抜粋）

#### （1）現状判断理由

##### ○「良くなっている」

（建設業）…官庁、民間案件共に、年度末に大きな受注がある。

##### ○「やや良くなっている」

（スーパー）…ここ最近では、新型コロナウイルスの影響による特需で販売量、来客数共に増加している。

##### ○「変わらない」

（医薬品販売店）…来客数、平均客単価共に横ばいで推移している。ただし、その内容はどうしても必要な常備薬の買いだめや、消毒液などの新型コロナウイルス対策の需要に偏っており、従来のような幅広い消費行動ではなくなってきている。

（観光名所）…団体客の利用は皆無であるが、学生の卒業旅行とみられる個人の利用が予想に反して多く、来客数自体は変わっていない。

##### ○「やや悪くなっている」

（コンビニ）…新型コロナウイルスの影響で、週末のおにぎりやサンドイッチ、揚げ物などのカウンター商材、飲料などが大幅に落ち込んでおり、日販が大きく減少している。多少のプラス要素としては、昼食需要で、平日のデザートやベーカリーが若干好調に推移している。

（乗用車販売店）…前年の消費税の引上げによる落ち込み分は、1月からの回復傾向により決算月では例年並みに推移している。ただし、新型コロナウイルスの影響で今月末は来客数が減少している。

（タクシー運転手）…新型コロナウイルスにより外出が最大に控えられていることから、移動手段としてのタクシー需要が全くない状況であり、乗客者数は前年同月比40%となっている。

（自動車整備業）…新型コロナウイルス対策で人の往来や経済活動が停滞しているため、来客数が劇的に減少している。

（出版・印刷・同関連産業）…3月の売上が前年比で15%の減少となるなど、消費税の引上げによる景気低迷に今回の新型コロナウイルスの影響が顕著に表れている。イベントなどの中止で印刷物も減少している。

（電気機械器具製造業）…新型コロナウイルスの影響で携帯端末市場が徐々に落ち込んでおり、業績に影響を与えつつある。

（金融業）…新型コロナウイルスによる会合自粛の影響で、ホテルや飲食店の売上が大きく減少している。

（職業安定所）…新型コロナウイルスの影響などで宿泊業、団体バス関連の利用客が減少しており、新規学卒者の入職の繰下げなどが発生している。宿泊、小売、旅客、運輸はもとより製造業などにおいても雇用調整金の相談が増加している。

##### ○「悪くなっている」

（商店街）…今年は雪が少なく冬物衣料に関しては全く動きがない。かといって、春物の動きが早く順調であるかといえばそうでもない。新型コロナウイルスの影響は余りにも大きく、外に出ることもままならない状況が続いている。

（百貨店）…卒業式、入学式関連や返礼ギフト、新生活準備など、例年であれば様々な需要が発生する時期であるが、新型コロナウイルスの影響による式典の規模縮小や外出自粛ムードのため、来客数が前年に比べて約30%減少している。

（衣料品専門店）…新型コロナウイルスの影響で、この時期一番の需要である入学式の中止が相次いでおり、来客数や売上に大打撃を受けている。

（家電量販店）…新型コロナウイルスの影響で、来客数が大幅に減少している。当店でも営業時間の短縮を行っており、余計に来客数や売上の減少につながっている。大変に良くない状況である。

(ショッピングセンター) …新型コロナウイルスの影響で、全体的に販売量が落ち込んでいる。

(高級レストラン) …レストランにおいて、ランチの来客数が前年比 60%程度、ディナーにおいては 30%程度である。

(一般レストラン) …新型コロナウイルスの感染拡大による影響が大きい。当店だけでも 12 団体、400 名近くのキャンセルが発生しており、途方に暮れている。先行きが全くみえないことも大きな不安材料である。

(観光型旅館) …新型コロナウイルス関連で、各自治体より休日の活動制限が出ている。この状況で旅館に宿泊しようと思う客がいるだろうか。新型コロナウイルスによる自治体の自粛制限のため、客からキャンセル料も頂けない状況である。

(旅行代理店) …新型コロナウイルスにより観光需要及びビジネス需要が全てストップし、この 1 か月強の間、新規販売額よりも取消額が上回っている。さらに、東京オリンピックが中止となり、夏場の関連需要や聖火ランナーなどの宿泊予約が全て取消しとなった。この流れは、新型コロナウイルスの感染が縮小するまで続くとみている。

(通信会社) …本来なら需要が安定している時期であるが、前年比で 70~80%程度の販売量になっている。

(競艇場) …新型コロナウイルスの影響で 2 月 28 日から現在も休業状態のため、売上がほぼない状態である。

(美容室) …新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、来客数が減少している。

(住宅展示場運営会社) …3 月からの新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて、来客数が半減している。

(食料品製造業) …出張や観光の自粛で駅、空港、観光地の土産物需要が半減した影響が大きく、全体の売上が大きく減少している。新型コロナウイルスの感染も広がっており、先が全然みえない状況である。

(広告代理店) …新型コロナウイルスの影響でイベントが相次いで中止となり、それに関係する告知印刷物もキャンセルとなっている。会社案内や学校案内の増刷は延期、飲食店や宿泊施設の印刷物の受注がなくなり、大幅な売上減少となっている。

(公認会計士) …新型コロナウイルスの影響で、飲食店関係の売上が激減している。サービス関係の業種も売上の減少幅が今月から大きくなっている。建設関係はある程度の売上を確保しているものの、新型コロナウイルスが落ち着くまでは景気は後退するとみている。

(人材派遣会社) …新型コロナウイルスの影響で、飲食業や量販店、特に靴や服飾の専門店の業績が著しく悪化しており、採用数が大幅に減少している。

(新聞社 [求人広告]) …新型コロナウイルスの影響は甚大である。内定取消しが出始めており、求人数も激減している。企業の存続まで問われる状況であり、採用どころではないのが企業の実情である。

## (2) 先行き判断理由

### ○「やや良くなる」

(旅行代理店) …先行きは不透明であるが、2~3 か月後に新型コロナウイルスの終息がみえていれば、これまでの反動で旅行需要が伸びるとみている。

### ○「変わらない」

(百貨店) …新型コロナウイルスの影響がどうなるのか極めて不透明である。食料品は衣料品などと比較して回復傾向にあるが、全体の来客数の減少が続いている。

(住関連専門店) …現在の情勢からは、この先も来客数が伸びるとは考えにくい。景気の回復には時間が掛かるとみている。

(飲食料品卸売業) …新型コロナウイルスの影響が見通せないため、現状が続くとみている。

### ○「やや悪くなる」

(スーパー) …新型コロナウイルスの拡大で外出が控えられている。収入の減少など先行きの不安感から買物は更に慎重になっている。価格にも更に敏感になり客は無駄な購入を控えるとみている。

(高級レストラン) …新型コロナウイルスの影響で、周辺に感染者がいない状態でも来客数は例年と比較して60%とかなり減少している。終息の見通しが立っておらず、この先感染者が発見されれば更に落ち込むとみている。

(食料品製造業) …既に4～5月のイベントの中止も発表されており、ゴールデンウィークも期待できない。売上は大きく減少する可能性があるため、どうやってしのいでいくのか検討が必要である。

(輸送業) …新型コロナウイルスの流行でアジア向けの輸出、輸入関連貨物がストップしている。中国向けは来月辺りから若干動き始める見込みであるが、その他の地域向けがいつ頃に回復するのか全く分からない。

(コピーサービス業) …取扱商品の中には品不足が発生しており、商品によってはメーカー配分となっているものがある。また、中国の部品供給不足により入荷未定の商品も増えてきている。

(人材派遣会社) …特に飲食業と靴や宝飾品の専門店のダメージが深刻である。美容院なども需要が大幅に減少している。採用どころか、内定取消しやパート、アルバイトのシフトを大幅に減らすなどの動きが出てきているため、新型コロナウイルスの状況によっては更に悪くなるとみている。

(職業安定所) …新型コロナウイルスの影響により、飲食業、食料品、製造業では雇用調整を行う事業所が増えていることから、厳しい状況が続くとみている。

## ○「悪くなる」

(医薬品販売店) …地元では今まで新型コロナウイルスに対する危機感は余り強くなかったが、他の地域からの人の流れによって感染者が増えてきたことで、危機感が強まっている。終息のめどが立たないため、不安と同時に経済的にも圧迫されて、ますます景気は悪くなるとみている。

(コンビニ) …新型コロナウイルスの影響次第ではあるが、数か月で状況が落ち着くとは考えにくい。日に日に売上が落ちていくなかで経営ができるか不安である。インバウンドに頼っていた店は危機的状況に陥っている。

(乗用車販売店) …新型コロナウイルスの終息時期にもよるが、前年同月と比べて収益が上がる見込みはない。まして、メーカー側が減産を考えているようであれば、なおさらである。

(食品専門店) …東京オリンピックの延期が決まり、お祭りムードがなくなっている。新型コロナウイルスも早期には終息しないだろうとみている。

(観光型旅館) …新型コロナウイルスに終息の兆しがみえない。景気は既に急激に減速しており、思い切った支援策がなければ耐えられない状態が続くとみている。

(出版・印刷・同関連産業) …歓送迎会、祝い事、宴会などの自粛に伴い、飲食業の売上が落ち込んでいる。各業界のイベントの中止により印刷物需要の落ち込みも見込まれるため、深刻な不景気になるとみている。

(電気機械器具製造業) …新型コロナウイルスの終息が不明であるため、景気の回復は見込めない。また、東京オリンピックの延期は関連企業に大きな損害と打撃になるため、更に景気が悪化するとみている。

(建設業) …建設現場において、機械化や自動化が進んできているとはいえ、まだまだ従来型のマンパワー集積によるところが大きい。今後、新型コロナウイルス感染が拡大した場合の職人の確保が難しく、代替案の効かない事態に直面する可能性が高いとみている。

(新聞社〔求人広告〕) …東京オリンピックも延期となる状況のなか、企業の販促などのイベントの予定も激減しており、広告業界も混迷している。先がみえないことが消費者心理を圧迫しており、生活必需品を取り扱う業種以外は死活問題になりつつある。テレワークやインターネット通販などのデジタルメディアだけは健在であり、広告もシフトし始めている。

東北地域に関する解説は、当センターの責任でまとめたものです。

以 上