

公益財団法人 東北活性化研究センター

「企業間等連携支援事業」における助成先決定のお知らせ

当センター(会長：高橋宏明・東北電力(株)会長)は、「知をつなぎ、地を活かす」を活動理念として、東北地域(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県及び新潟県)における地域・産業活性化に関する調査研究、プロジェクトの発掘・支援を行い、東北地域の活力向上と持続的な発展に寄与することを目指し事業活動を展開しております。

こうした一環として、東北地域のものづくり力、イノベーション創造力をより高めることを目的に、企業間、産業集積地域間等で行われる研究会及び展示会等への共同出品など、連携交流の様々な活動を幅広く支援(助成)する「企業間等連携支援(助成)事業(Aタイプ)」ならびに震災復興支援事業として、被災地域4県(青森県、岩手県、宮城県、福島県)を対象に産業復旧・復興活動への支援を行う、「地域産業復旧・復興支援(助成)事業(Bタイプ)」の助成先の募集を行ってまいりました。

この度、「企業間等連携支援事業選考等委員会」による選考の結果、「企業間等連携支援事業(Aタイプ)」及び「地域産業復旧・復興支援事業(Bタイプ)」の助成先が別紙のとおり決定いたしましたのでお知らせいたします。

選考にあたっては、これまでの個々の支援事業の効果等を参考にして、地域の活性化推進事業としての公共性、地域への波及効果、即効性を重視して評価いたしました。

記

○企業間等連携支援事業(Aタイプ)

応募件数：20件 採択件数：8件

県別の件数) 青森県2件、岩手県0件、宮城県1件、秋田県1件、山形県1件、福島県1件、
新潟県2件

○地域産業復旧・復興支援事業(Bタイプ)

応募件数：36件 採択件数：31件

県別の件数) 青森県0件、岩手県4件、宮城県18件、福島県9件

[添付資料]

1. 平成24年度企業間等連携支援事業(Aタイプ) 助成先一覧表
2. 平成24年度地域産業復旧・復興支援事業(Bタイプ) 助成先一覧表
(Aタイプ、Bタイプとも助成の上限は30万円/件)

[お問い合わせ先]

公益財団法人 東北活性化研究センター 地域・産業振興部 (担当：佐々木、橋本、熱海)

〒980-0021 仙台市青葉区中央2丁目9-10 セントレ東北9階

TEL 022-222-3357 FAX 022-225-0082

E-mail chisan@kasseiken.jp (URL <http://www.kasseiken.jp>)

平成24年度 企業間等連携支援事業(Aタイプ) 助成先一覧表

NO	県	組織別	申込者	事業名	事業の目的
1	青森	自治体	青森県企画政策部人づくり戦略チーム	奥入瀬サミット2012開催事業	青森県においては、人財育成こそが地域づくりの基盤である。持続可能な地域づくりを進めていくためには、潜在力を秘めた女性の高いポテンシャルを活用した、女性の人材育成、業界の垣根を越えた交流・連携(奥入瀬サミット2012～知、癒しと美 十和田湖3daya～開催)を図り英気を養うプレミアムな場の対応による、地域の振興と観光産業の復興に向けたサミット開催事業。
2	青森	工業会	一般社団法人 青森工業会	産業デザインセミナー開発事業	中小企業の商品・製品の販路拡大を図るために、企業のデザイン力の向上とデザインマインドを高めていくことが重要となっている。本事業は「産業デザインセミナー」を開催して、デザインを生かした売れるものづくりへの支援事業。
3	宮城	公試研	東北大学大学院工学研究科 次世代航空宇宙研究センター	東北地域の企業連携による「JA2012国際航空宇宙展」への出展事業	「国際航空宇宙展」への出展により、東北地域から航空産業への参入を目指す域内中小企業の復興PRと国内の中小企業との連携を図り、航空機産業の川下メーカーとのマッチング事業により一貫受注体制図るための出展支援事業。
4	秋田	会議所	能代商工会議所	白神ブランドの構築と販路拡大事業	世界遺産白神山地の”白神”を冠とした、多くの事業者は加工品出荷額が低水準であり、今回の企業間連携とあらたな組織体制と白神関連商品の統一ブランドを構築、白神ブランドの向上と地域活性化のためにフェア開催事業。
5	山形	高等学校	山形県立米沢工業高等学校	地域連携ものづくり活性化推進事業	産学官連携による異業種間交流ものづくり検討会を開催し、新たな人材育成と地元の資源を活用した、新商品開発・促進、展示会への商品出展を行う。地域産業の活性化図るためのものづくり検討事業。
6	福島	団体	会津漆器協同組合 青年部	未来の会津塗産地形成へ向けた人材育成事業	「会津塗」産地はかつてない状況にまで疲弊しており、「会津塗」が将来にわたって消費者に求められる伝統工芸品で在り続ける為、改めてその価値を見直し、それを実現できる産地体制を構築する取り組みを行うことが、必要不可欠である。本事業では産地全体を活性化させ、時代を担う若い世代の人材育成を図ることを目的とした講演会開催事業。
7	新潟	財団	財団法人 にいがた産業創造機構	「にいがた発 防災・救災用品」PR事業	外務省他が主催する「大規模自然災害に関するハイレベル国際会議」に併せて行われるサイトイベント出展ブースに新潟県内企業が研究・開発した「防災・救災用品」を出展し、国内外の防災従事関係者へのPRを行うことを目的としたパンフレット作成事業。
8	新潟	団体	新潟県すし商生活衛生同業組合	魚醤油及び越後すし丼の普及販売促進事業	農商工連携事業による、魚醤油の普及と販売促進。「極み」や「越後すし丼」に付けて提供し、その魚醤油の活用方法等のPR不足が課題となっているため。リーフレットを作成し、事業の拡大と普及・販売促進のための事業。

平成24年度 地域産業復旧・復興支援事業(Bタイプ) 助成一覧表

NO	県	組織別	申込者	実施事業者	事業名	事業の目的
1	岩手	商工会	岩手県商工会連合会	岩手県商工会連合会	被災企業等商談会出張支援事業	会員個々への早期再建及び県産品販路拡大支援事業として、公的機関等が開催する商談会への出展、新規取引等の事業展開を図るための、企業活性化支援事業。
2	岩手	会議所	釜石商工会議所	釜石商工会議所	地域再生支援事業	地域の再生を図る、高齢者等への生活の利便性の向上及び安全性と企業等のコミュニケーションによる、防災教育・講演等事業を行い地域再生するための事業。
3	岩手	NPO	特定非営利活動法人 あんしん生活	特定非営利活動法人 あんしん生活	水産・食品加工工場復興・再開事業	法人によっては、気仙町地域の住民に対して、地域産業の振興及び活性化のための事業。震災で流失した事業再開に向け、地場産品の食品加工施設による高齢者及び仮設住民の雇用を行い復興への対応を図っており、事業再開に向けた設備(フォークリフト)の設置事業。
4	岩手	三セク	株式会社 北上オフィスプラザ	株式会社 北上オフィスプラザ	被災地域の企業が共同で行う販路開拓のための展示会開催による産業復旧・復興支援事業	藤沢市で開催(1月)する「藤沢・岩手復興支援交流ビジネスマッチングフェア」に三陸きずな商店と連携し、三陸地域の水産加工品を中心とした被災企業の海産物の販路拡大事業として、「三陸海産物展示即売会」を併設し、企業の復興への支援事業。
5	宮城	自治体	多賀城市	多賀城市市民経済部 商工観光課	多賀城市町前三丁目仮設店舗・事務所案内看板設置事業	仮設店舗・事務所の建設に伴い、幹線道路からの誘導看板を設置し、域内外への周知を行うことにより仮設店舗入居事業者の活力と地域振興への対応を図る事業。
6	宮城	自治体	塩竈市	塩竈市浅海漁業振興協議会	浅海養殖漁業消費拡大推進事業	浅海漁業施設の早期復旧と付加価値向上に向けたブランド化及び協業等の取り組みを行う。漁業所得の増加と経営環境の向上を図るため、2月に開催される、「2013塩竈フード見本市」に出展し、食品関係及び加工業者への地場産品のPR、販路拡大を図るための支援事業。
7	宮城	大学	東北芸術工科大学大学院仙台スクール	東北芸術工科大学大学院仙台スクール	「東北復興未来塾」の企画運営	復興に向け歩み出した東北地域のビジネスシーンにおいて、単なる震災からの復興・再建を短期的に目指すのではなく、基本視座の提供を目指し、各界のオピニオン・リーダーからの問題提起を基に「復興学」の学際的分野の構築を図る。問題提起セミナーの実施(全6回)
8	宮城	工業会	社団法人 みやぎ工業会	社団法人 みやぎ工業会	横浜市工業会連合会との公益連携の検討事業	震災時における工業会間との広域連携及び代替生産等のあり方についてのプロジェクト会議を開催し、有事の際の支援体制及び包括契約等締結について意見交換会を実施し、支援体制の方策検討事業。
9	宮城	工業会	みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	ビジネスマッチ東北2012秋への参加	みやぎ優れMONO発信事業としては県内製造業を直接・間接的に支援・復興を行っており、11月に開催される「ビジネスマッチング東北2012」に認定した製品の出展展示を行い、県内製造業の産業の復興をアピールすると共に販路拡大及びビジネスマッチング支援事業。
10	宮城	会議所	仙台商工会議所	仙台商工会議所	宮城県下商工会議所 被災事業者に対する製造工作機械・OA事務機の支援事業	大震災の被害を受けた宮城県下4商工会議所(仙台・塩竈・石巻・気仙沼)の中小・小規模事業者の事業再開を支援するため、被災事業所に対し遊休製造工作機械及びOA事務機の運搬支援事業。
11	宮城	会議所	宮城県商工会連合会	仙台商工会議所	福島県下商工会議所 被災事業者に対するパソコン・OA事務機の支援事業	大震災の被害を受けた福島県下3商工会議所(いわき・原町・相馬)の中小・小規模事業者の事業再開を支援するため、全国国公立・市立大学及び日本マイクロソフトとの連携を図り、被災事業所に対しパソコン・OA事務機の運搬支援事業。
12	宮城	会議所	宮城県商工会議所連合会	仙台商工会議所	岩手県下商工会議所 被災事業者に対するパソコン・OA事務機の支援事業	大震災の被害を受けた岩手県下4商工会議所(釜石・宮古・大船渡・久慈)の中小・小規模事業者の事業再開を支援するため、全国国公立・市立大学及び日本マイクロソフトとの連携を図り、被災事業所に対しパソコン・OA事務機の運搬支援事業。
13	宮城	会議所	東北六県商工会議所連合会	仙台商工会議所	岩手県下商工会議所 被災事業者に対する製造工作機械の支援事業	大震災の被害を受けた岩手県下4商工会議所(釜石・宮古・大船渡・久慈)の中小・小規模事業者の事業再開を支援するため、被災事業所に対し遊休製造工作機械を支援するマッチング事業及び運搬支援事業。
14	宮城	会議所	東北六県商工会議所連合会	仙台商工会議所	福島県下商工会議所 被災事業者に対する製造工作機械の支援事業	大震災の被害を受けた福島県下3商工会議所(いわき・原町・相馬)の中小・小規模事業者の事業再開を支援するため、被災事業所に対し遊休製造工作機械を支援するマッチング事業及び運搬支援事業。
15	宮城	商工会	宮城商工会連合会	金華山潮風商店	金華山わかめ復活事業	三陸沿岸・牡鹿半島は壊滅的な被害を受け事業再開に向けた、わかめの種付けを手間ひまをかけた出荷から加工・販売までの行程の新たなビジネスモデルとしての6次産業の取り組みを行い金華山ブランドの復活と地域活性化及び事業再生のための販路開拓事業。
16	宮城	商工会	宮城商工会連合会	玉松味噌醤油株式会社	万能調味料(味タママツ)プロモーション強化事業	震災、風評被害により食材への影響が大きく、「食材王国みやぎ」として地域資源を活かした商品開発及び経営体質の改善を図ると共に農工商連携による地域資源活用認定のための復興支援物産等交流事業。
17	宮城	商工会	加美商工会	宮城仮想工業団地運営委員会	全国ポータルサミットin宮城	宮城の震災からの「復興元年」として、企業の復興状況を全国に発信し域内外の企業間の交流の場としてサミットを開催し、新たな連携と新規開拓のための販路拡大事業及び復興・支援に向けた事業。
18	宮城	団体	関上さいかい市場振興会	関上さいかい市場振興会	『関上さいかい市場』感謝祭のタベ	被災事業者が入居する仮設店舗(30事業所)「関上さいかい市場」を2月オープンし、関上の特産品の発信基地として、「関上さいかい市場」を活用した商品の販売会を開き、地域ブランドを活かした新商品、水産加工品等の開発と新たな販路開拓の目指し復興のための支援事業。
19	宮城	団体	雄勝硯生産協同組合	雄勝硯生産協同組合	雄勝石に係わる復興ビジョン検討委員会事業	震災により壊滅的な被害を受けた、伝統工芸品の雄勝硯の復興を図るため、生産再生や商品企画、販路拡大等の情報発信を行う方向性を探り、地域資源の再構築し復興のあり方について具体的な検討を行うための復興ビジョン検討委員会を設置する。
20	宮城	NPO	特定非営利活動法人おおさき地域創造	海の手山の手ネットワーク	被災者の仕事づくりと連携した経済復興プロジェクトII	「海の手山の手ネットワーク」による沿岸部と大崎市で農産加工を行う復興支援事業。農業者、食品加工業者との、「共に良くするための仕組み」を作り行い、さらなる事業拡充のため人材育成を図り販路拡大、被災者の手仕事従事者の増員、生産管理体制の充実のための支援事業。
21	宮城	NPO	特定非営利活動法人ぐるぐる応援団	特定非営利活動法人ぐるぐる応援団	「いしのみ★キッチン」:いきがい仕事づくり事業	市街が壊滅し、営業できない状況にある中、4月に市役所一階への飲食店を開店することにより、地域住民や復興ボランティアに携る方々への料理等の提供が可能となり、店舗整備事業として使用する備品の設置事業。
22	宮城	NPO	特定非営利活動法人 亘理いちごつつこ	特定非営利活動法人 亘理いちごつつこ	子どもの学習環境を克服するための支援事業	仮設住宅で暮らす子供(小中高生)たちの学習環境の整備を図り、学力と勉学意欲の向上のための予習・復習講座を有料ボランティアの方との共同開催し子供無料学習のためと支援事業。
23	福島	会議所	福島商工会議所	福島商工会議所	大規模展示会出張事業	民間の力を結集し福島市の再生に向けて、会員企業の復興支援のため、福島県外等における大規模展示会に出展し、逆境に負けず、ものづくりに挑む姿を発信する事業。
24	福島	会議所	福島商工会議所	福島商工会議所	福島県産品における風評被害対策事業	福島県産品については放射能汚染という風評被害を受けており、消費者からの敬遠されている状況を払拭するため輪島商工会議所からの物産展への出張事業として、市場に流通している県産品の安全性を全国に向け発信し、復興PR活動を行い、消費者との交流及び企業間の活性化支援事業。
25	福島	会議所	郡山商工会議所	郡山まちづくり推進協議会	まちなかの日(まちなかささがし合戦)	震災、原発事故による風評被害を受け、商店街等の閉塞感を打破すべく、「まちなか」の賑わいと子供たちへの夢と元気を与えるための事業として、地域の商店街と家族及び関係者との交流イベントを開き、地域への郷土愛を育み、豊かな市民性を醸成すると共に、地域商店街の振興及び活性化支援事業。
26	福島	会議所	郡山商工会議所	郡山食肉三水会	「福島牛」消費拡大PR事業	原発事故に伴う放射線問題による風評被害を受け、「福島牛」の信頼回復にたの、食肉小売店が共同による商品化の統一と企画販売を通して、検査の適正な流通による食の安全性の情報事業を行い、消費拡大を図るための事業。
27	福島	財団	財団法人 福島県都市公園・緑化協会	ふくしまキッズ博実行委員会	大学生による屋内遊び場創設事業	震災、原発事故による放射線の影響により県内の子供たちの屋外での遊べない日々が続いている、子供たちの笑顔と元気を取り戻すための事業として、国内外の玩具メーカーの協力により、屋内による「ふくしまキッズ博」を開催し、福島県をはじめとしての東北の子供たちに夢と元気を与えると共にストレスを抱える子供や母親への心の希望の灯を届ける支援事業。
28	福島	団体	会津喜多方物産協会	会津喜多方物産協会	販路開拓緊急対策事業	会津喜多方の魅力を全国に発信するとともに、アグリフードEXPO2012(株日本政策金融公庫)出展を行い、農産物等の食品安全・安心をPRし販路拡大と展示商談会による新たな販路をみだし企業復興への支援事業。
29	福島	三セク	株式会社 ゆめサポート南相馬	株式会社 ゆめサポート南相馬	「南相馬未来産業研究会」販路拡大支援事業	県内は医療機器関連分野を重点に振興しており、超精密金属加工、高密度実装等の高い技術力を有する企業群の販路拡大事業として、地域の企業への波及等による地域活性化等により、震災による影響を受けた南相馬地域の早期の復興、雇用拡大及び経済活性化事業として展示出展(メディカルクリエーションふくしま2012)による事業創設のための事業。
30	福島	団体	全国やきとリンピックINふくしま実行委員会	全国やきとリンピックINふくしま実行委員会青年会議所	全国やきとリンピックで新焼き鳥開発事業	食は人を幸せにします(全国やきとリンピックIN福島開催)。福島県の食文化を代表する「焼き鳥」の新ブランド化を目指し、福島県民の元気と、福島の魅力を全国に発信し新たな焼き鳥の開発と空洞化にある中心市街地の活性化を図るための事業。
31	福島	団体	会津産業ネットワークフォーラム	会津産業ネットワークフォーラム	会津地域ものづくり企業活性化事業	原子力事故に伴う風評被害の影響により域内産業の活動の停滞に伴い原子力立地地域からの避難者の失業者の対策が大きな問題となっている。会津地域のものづくり企業の復興状況を域外企業へのアピールすると共に取引・販路拡大を図り地域・企業の活性化と雇用拡大を図るための事業。