

共益事業

(1) 「ビジネスプロデューサー養成講座」の開催

《 事業目的 》

ビジネスを生み出すスキル、ノウハウを持った人財の育成の為にビジネスプロデューサー養成講座・ビジネスアライアンス講座の修了生及び東北活性研会員企業を対象に、当センターとの関係強化と修了生相互の連携強化を目的とする。

《 進め方 》

ビジネスを創造する能力の更なる向上、人的ネットワークの構築、新しい視野の獲得のため、マッチング会への参加、企業訪問、交流会などを実施した。

《 概要報告 》

【第11回ブラッシュアップ研究会】

開催日：平成28年10月27日(木)～28日(金)

実施場所：新潟県三条市

参加者：25名

ビジネスプロデューサー養成講座、ビジネスアライアンス講座修了生
東北活性研会員企業、関係者 ほか

(概要)

ものづくり技術の集積地である新潟県三条市に1泊2日の行程で、三条市主催の「ものづくり企業マッチング会」への参加、企業訪問、三条市長との面談を行った。今回の講座を通して東北圏企業の強みを更に強化することを目的として、引き続き連携して行くことを確認した。

ビジネスプロデューサー養成講座

東北活性研ビジネスプロデューサー養成講座・ビジネスアライアンス講座の修了生及び会員企業を対象に、技術集積地として知られる新潟県三条市を訪問し、地元企業との交流を通して、東北圏企業の強みを更に強化することを目的として1泊2日で開催した。

【開催概要】

開催日：平成28年10月27日(木)～28日(金) 1泊2日

実施場所：新潟県三条市

参加人数：25名

ビジネスプロデューサー養成講座、ビジネスアライアンス講座修了生
会員企業、関係者 ほか

■ 行程 ■

■ 10月27日(木)

◇三条市主催：ものづくり企業マッチング会 参加

- オープニングセミナー システム・インテグレーション 代表取締役 多喜 義彦 氏
- 企業プレゼンテーション (50音順)
 - 東北活性研 BP・BA 講座修了生企業
 - ・NEC トーキン ・クレハ ・太子食品工業 ・富樫総合設備
 - 三条市内企業
 - ・有本製作所 ・三條機械製作所 ・シマト工業 ・外山製作所
- 個別相談会及び燕三条ものづくりメッセ見学
- 交流会

■ 10月28日(金)

- ◇企業訪問 (マルト長谷川工作所)
- ◇三条市長との対話

1日目は三条市主催の「ものづくり企業マッチング会」に参加し、東北活性研からは、BP・BA 講座修了生企業の4社に企業プレゼンテーションをしていただいた。また、個別相談会及び同時開催中の「燕三条ものづくりメッセ」の見学なども行った。



(企業プレゼンテーションの様子)

2日目は、「KEIBA」の製品で世界的にも有名な「マルト長谷川工作所」の工場見学と、ものづくりの持続可能を実現するために力強いリーダーシップを図る三条市長の國定勇人氏との対話を行った。



(マルト長谷川工作所 工場見学の様子)



(國定三条市長、多喜義彦氏、渡辺専務)



(國定三条市長との対話の様子)

■ 参加者の声 ■

- 製造業のこだわりを見る事ができて大変参考になりました。行政のバックアップのあることから三条市長の話聞いたのは大変良かったです。
- 異業種企業プレゼン、異業種工場見学、三条市長対談等、個人で実現する事は不可能に近い内容を経験できて非常に有意義でした。
- 企業プレゼンテーションにおける取り組み内容は当社にとって大変参考となった。「ものづくりメッセ」において三条市内企業2社と商談が出来た。
- 私自身製造業についての知見があまりない中ではあったが、見本市を拝見し各社の高い技術力や熱意に触れることができ大変興味深いものであった。また、2日目のマルト長谷川工作所様の工場見学では、自社製品のブランドに誇りを持って仕事をされている従業員の方々の姿が印象的だった。毎年新卒者を採用しているという会長様のお話を聞いて、若い人が働きたいと思える環境が形成されており、その背景には唯一無二の製品を作っていること = 各方面からの評価 = 誇れる職場といった意識が根付いているからではないかと推察する。
- 異業種の方々と意見交換で出来た事が非常に新鮮でした。