

# 地域産業復旧復興支援事業 塩竈市観光物産協会(宮城県)



## 「地場商品販路開拓事業」

### 【事業目的】

震災以降、原発事故に起因する不評被害により被災地製造食品に対する消費者の購入が低迷し、本市基幹産業である水産加工業をはじめとする食品製造業の出荷及び販売が鈍化し、地域経済の復興に停滞の陰りが出始めている。

こうした状況を打破するため、消費者向けに積極的な商品情報を発信し、地元商品の安全・安心をアピールしながら、新たな購買層の開拓を行い、地域経済の再生復活を目指す。

### 【事業実施状況・成果】

「第16回市民まつり元気ッス！」

開催日：平成25年7月28日

場 所：碧南市役所前

来場者数：33,000名

同イベント内にて塩竈市PRブースを設置してもらい、観光PR事業及び物産販売事業を実施。

多くの来場者に塩竈市の復興状況を含めた観光情報を直接伝えるとともに、水産加工品や地酒などの地場商品を紹介販売。

(販売品目)

地酒3種、干物、かまぼこ、焼き魚、菓子

### 【今後予想される事業効果】

同市最大のイベントである「第16回市民まつり元気ッス！へきなん」において、本市の観光PRとともに地場商品の紹介販売をとおして、同市民に製造販売者の商品に対する思いや復興にかける熱意、生産地の情報を直接発信することにより、被災地への親近感と愛着心を醸成し、新たな購買層として販路拡大につなげることができる。

また、同イベントには、碧南市内外の食品製造業や販売業者や地元の学生も参加しており、地場商品の新たな流通ルートの開拓が見込まれるほか、相互の特産品を生かした新商品開発などが期待される。