

平成24年度 企業間等連携支援事業（Aタイプ） 能代商工会議所（秋田県）



「白神ブランドの構築と販路拡大事業」

【事業目的】

白神関連商品を統一ブランドとして構築し、ブランド向上を図りながら販路拡大に向けた取組みを支援します。

平成23年11月に実施された、クイーンズ伊勢丹品川店で「白神フェア」において、来客数並びに売上額をとっても食の安心・安全を求める消費者が増加している事が顕著であり、「白神」商品には多くの関心と期待を持っている消費者が増えてきている現状です。

したがって、ますます人気が高まる事が予想されますので、白神ブランドの確立・更に首都圏での販路拡大を継続的に努めていくことを目的とした事業です。

【事業実施状況・成果】

「恵比寿三越『白神フェア』」

平成24年10月19日（金）～25日（木）開催

参加企業）株式会社白神フォレストコーポレーション
株式会社鈴木水産、喜久水酒造合資会社
株式会社松山ファーム
元祖檜山納豆株式会社
こまち食品工業株式会社
株式会社白神山地特産品センター
八峰白神自然食品株式会社、メルヘン
なべや製麺株式会社、株式会社安藤食品
株式会社セキト、鶴形そば製造加工株式会社
笠原果樹園、能代商工会議所

制作したチラシは、能代市・八峰町・三種町・藤里町を通じて在京ふるさと会会員へ送付案内し、恵比寿三越側では約10万部発行の広告チラシへ「白神フェア」の案内を掲載して頂くなど広くPR活動を行った。また期間中は白神商品44品目を並べ、試食・試飲コーナーを設けて売り込みした成果もあり、「白神フェア」開催により三越での売上成績の良かった「ハタハタ切りずし」と「きばさ」が定番商品に決定したことが何より喜ばしいことである。

【今後予想される事業効果】

首都圏での「白神フェア」開催により、着実に白神商品に関心と期待を待っている消費者が増えており、販路拡大に繋がる効果が期待される。また、売り込むための接客対応力のレベルアップと商品・企業知名度の向上、そして首都圏での消費量の増加が多いに期待できる。