

報道機関各位

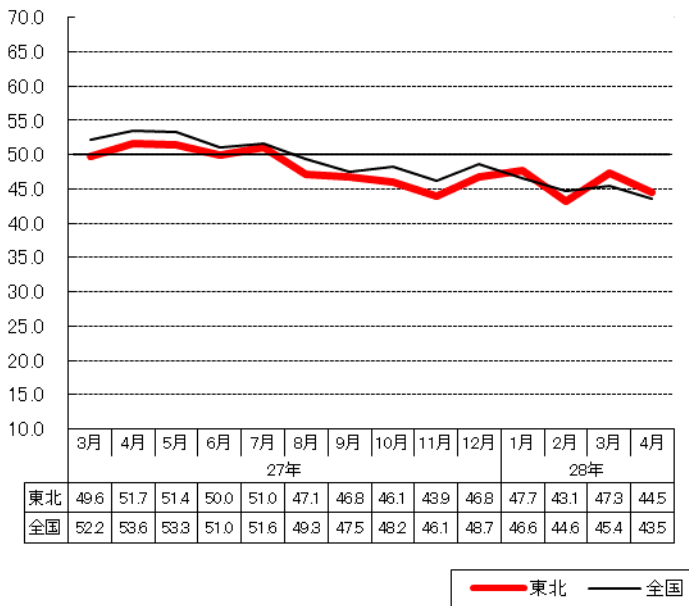
公益財団法人東北活性化研究センター
「内閣府 景気ウォッチャー調査 平成 28 年 4 月東北分
(新潟を含む東北 7 県)」について

公益財団法人東北活性化研究センター（会長：海輪 誠・東北電力(株)取締役会長）は、このほど「内閣府 景気ウォッチャー調査 平成 28 年 4 月東北分（新潟を含む東北 7 県）」について、とりまとめましたのでお知らせいたします。

1. 現状判断（3か月前との比較、方向性）

現状判断 DI は「44.5」と2か月ぶりに前月を下回った。前月と比較し▲2.8 ポイントとやや下回り、9か月連続で景気判断の基準となる 50 を下回った。

現状判断DIの推移



・家計動向…一般小売店、住関連専門店、観光型ホテル等で DI が前月を上回ったが、商店街代表者、高級レストラン、観光名所・遊園地等の業種で DI が前月を下回った。DI は「42.5」(▲4.1)と2か月ぶりに前月を下回り、基準値 50 を 11 か月連続で下回った。

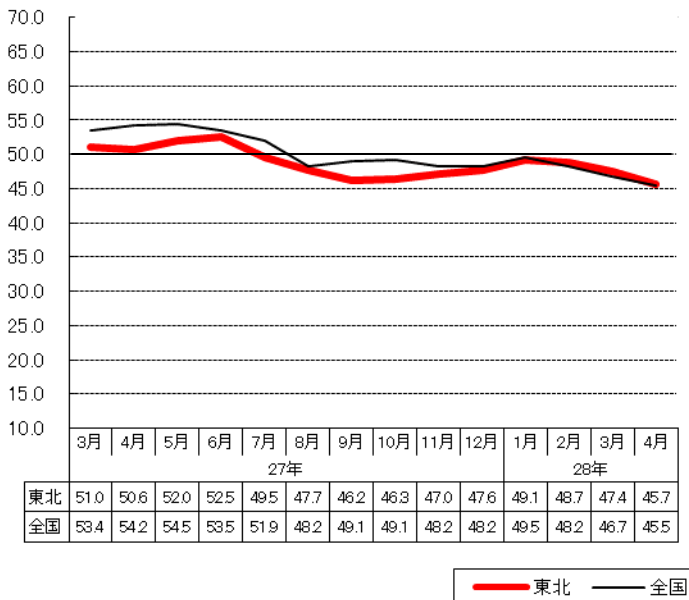
・企業動向…建設業、その他非製造業、輸送業等で DI が前月を上回ったが、その他企業動向を把握する者、出版・印刷・同関連産業、電気機械器具製造業、金融業等の業種で DI が前月を下回った。DI は「46.9」(▲3.1)と2か月ぶりに前月を下回り、2か月ぶりに基準値 50 を下回った。

・雇用動向…DI は「52.5」(+6.1)となり、4 か月ぶりに前月を上回り、基準値 50 を 3 か月ぶりに上回った。

2. 先行き判断（2～3か月先の見通し、方向性）

先行き判断 DI は「45.7」と3か月連続で前月を下回った。前月と比較し▲1.7 ポイントとやや下回り、10か月連続で景気判断の基準となる 50 を下回った。

先行き判断DIの推移



・家計動向…住関連専門店、タクシー運転手、都市型ホテル等で DI が前月を上回ったが、一般レストラン、その他専門店、商店街代表者等の業種で DI が前月を下回った。DI は「44.8」(▲1.7)と2か月連続で前月を下回り、基準値 50 を 10 か月連続で下回った。

・企業動向…食料品製造業等の業種で DI が前月を上回ったが、それ以外の業種では前月から DI が横ばいもしくは下回った。DI は「46.9」(▲3.1)と2か月ぶりに前月を下回り、2か月ぶりに基準値 50 を下回った。

・雇用動向…DI は「48.8」(±0)と、前月と同じになり、基準値 50 を 2 か月連続で下回った。

<参 考>

■D Iの推移※

(1) 現状判断(方向性) D I

	27年										28年			
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
東北現状	49.6	51.7	51.4	50.0	51.0	47.1	46.8	46.1	43.9	46.8	47.7	43.1	47.3	44.5
家計動向関連	49.1	51.6	53.0	48.6	48.7	46.2	45.6	44.9	42.3	45.7	47.3	41.7	46.6	42.5
企業動向関連	50.6	53.0	46.4	55.4	56.1	47.5	48.7	47.5	47.6	47.4	47.0	46.2	50.0	46.9
雇用関連(参考)	51.1	50.0	51.1	48.9	56.0	52.3	51.1	51.1	47.7	52.3	51.1	46.6	46.4	52.5

(2) 先行き判断D I

	27年										28年			
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
東北先行き	51.0	50.6	52.0	52.5	49.5	47.7	46.2	46.3	47.0	47.6	49.1	48.7	47.4	45.7
家計動向関連	51.2	50.7	52.8	51.0	49.3	46.9	45.0	45.9	45.3	46.6	48.8	49.1	46.5	44.8
企業動向関連	49.4	51.2	50.0	56.5	48.2	49.4	46.8	46.3	51.2	46.1	49.4	44.9	50.0	46.9
雇用関連(参考)	52.3	48.9	51.1	54.5	53.6	50.0	52.3	48.9	50.0	56.8	51.1	53.4	48.8	48.8

※D I (Diffusion Index) について…50 を基準とし、50 を超えると景気が良い方向にあることを示す。

■調査の概要

調査期間 平成 28 年 4 月 25 日～30 日

回答者数 190/210 名、回答率 90.5%(全国 1,840/2,050 名、89.8%)

以 上

<お問い合わせ先>

公益財団法人 東北活性化研究センター (担当: 萱場 喜樹)
〒980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10
TEL: 022-225-1426 FAX: 022-225-0082

<別 紙>

■特徴的と思われる判断理由（ウォッチャーのコメントから抜粋）

（1）現状判断理由

○「良くなっている」

（建設業）…年度毎発注の公共工事などを中心に、一定の受注が確保できている状況である。

○「やや良くなっている」

（衣料品専門店）…暖かくなって客は初夏物の準備を始めているのか、人通りも多くなり、商店街にも活気が出てきている。

（人材派遣会社）…4月に新卒の入社や組織体制を変更した企業が多いが、今年度の目標達成に向けて積極的に中途採用を行う企業が増えてきている。

○「変わらない」

（医薬品販売店）…桜の開花が例年より早く、4月の上旬～中旬は満開であった。そのため、花見客が2次会などで夜の街に流れてくると期待していたが、そのような傾向は全くみられず、町の消費動向になんら影響を及ぼさない状態である。

（住関連専門店）…仏壇仏具販売店へと業務形態を変更したが、最近では小型仏壇や家具調仏壇を求める客が多く、価格面では落ち込む傾向となっている。

（一般レストラン）…新しいシーズンを迎えて活気に満ちてはいるものの、客の動きなどからは、良くも悪くも生活が変化しているような様子が見受けられない。

（遊園地）…前年は天候その外の要因で不調であったが、今年は気候が温暖に推移しており、月末のゴールデンウィーク次第ではあるものの、平年並みの来客数を確保している。

（美容室）…美容室のシャンプーやトリートメント剤を購入する客は、会計時に消費税が加算された額を見ると、かなり高く感じる様子であり驚いている。いまだに消費税増税は定着していないのではないか。

（食料品製造業）…3月は駅ビルの新館オープンにより駅構内の店舗の売上が増加したが、4月に入り春休みが終わると元に戻ってしまっている。

（通信業）…設備投資をする企業は増えていない。また、人材を採用する企業も増えていないといえない。

（金融業）…円高、株安など市場動向が激しく、様子見の状況が続いている。

（公認会計士）…建設業関係は売上、利益共に減少傾向ではあるものの、一定の利益は確保しているため大きな変化はない。ただし、小売業、サービス業関係は、業績が伸びている会社と減少している会社との差が大きくなっている。

（新聞社[求人広告]）…地元駅の改装や北海道新幹線開業の影響により、駅を中心に盛り上がりを見せている。景気上昇感があり、採用においても普段より多くの求人が寄せられている。しかし、それ以外の地域ではマイナス気味であり、平均するとそれほどの効果が無く、駅前が1人勝ちの様相を呈している。

（職業安定所）…有効求人倍率は上昇傾向にあり、景気回復の兆しが見受けられる。しかし、売上が増加していても収益が思うように伸びずに、苦戦している企業が多い様子である。

○「やや悪くなっている」

（百貨店）…新年度に入り、新生活、返礼ギフトや高額商材、紳士衣料が伸び悩んでいる。全体的に来客数が減少しており、接客をしても、客から生活防衛的な話を多く聞いている。

（スーパー）…熊本地震を機に、ごちそうを控えめにするなど、買物が少し抑え気味になっている様子がうかがえる。

（コンビニ）…客は売場を吟味しながら安い商品を選んでいく。また、元気が無く非常にいらいらしている様子の客が目立っている。

- (家電量販店) …エアコンなどの季節商材は前年並みであり、単価の高いものも売れている。また、冷蔵庫や洗濯機などの買換え需要の商品も前年並みで推移している。しかし、テレビ、パソコンは前年比90%もしくは90%を下回っている。全体的には客の買換え需要が底堅く、単価も少し下がっているように見える。
- (乗用車販売店) …消費税増税後の反動減は解消されつつあるが、大手自動車メーカーの燃費不正問題で該当する軽自動車が販売停止となった影響は大きい。
- (酒類専門店) …今月は特に販売量が低調であり、平日は飲食店からの発注も少ない状況である。消費税率10%への引上げや熊本地震などに対して消費者の反応が敏感になっており、購買意欲が著しく低下している様子がうかがえる。
- (ショッピングセンター) …熊本地震による影響が、企業の生産活動にも表れてきている。
- (高級レストラン) …気温の上昇に伴い、外食をする客が増えることを期待していたが、来客数は前年に比べて下回っている。特にディナー時の法人利用の低迷が大きく影響しており、予約状況も今一つ伸びていない。
- (都市型ホテル) …法人、団体の利用数、個人の来客数共に前年を下回っており、来月以降の予約も芳しくない状況である。
- (旅行代理店) …熊本地震の影響もあり、旅行業界としては顧客の動向が読めない状況である。
- (タクシー運転手) …地下鉄新規路線開通の影響が段々大きくなってきている。
- (通信会社) …マイナス金利の導入以降、景気は低下している。客の様子をみても消費に二の足を踏んでおり、財布のひもが固くなっている。
- (リフォーム業) …前年はエコポイントの追い風があったが、今年は消費税率10%への引上げによる追い風が吹く気配はない。
- (電気機械器具製造業) …大手の動きが止まっているのか、末端の設計事務所の仕事が減ってきている様子である。
- (広告代理店) …年度契約の印刷料金や広告料金の下落が大きい。価格競争が更に激化している。

○「悪くなっている」

- (商店街) …一極集中がより強く見受けられており、中央大手と地元の格差を実感している。

(2) 先行き判断理由

○「やや良くなる」

- (コンビニ) …来客数が落ち込んでいるものの、客の財布のひもが特別に固いわけではなく、3か月前との比較ではすべての項目で数字が上回っている。したがって、先行きは現状維持か若干のプラスとなるのではないかとみている。
- (衣料品専門店) …例年クールビズにより厳しい状況となるが、天候が上向きになれば新しいものを購入しようというモチベーションは上がっていく。この先も天候が良ければ、春物、夏物が売れていく割合も高くなるため、今後は伸びていくとみている。
- (高級レストラン) …前年の9月ごろから、販売量、来客数、単価共にプラスの状況できている。現在の予約状況はさほどではないものの、また同様の傾向になっていく可能性は強いとみている。
- (都市型ホテル) …雪国の傾向として、冬にじっとしていた分5～7月は活動的になる。人が集まる機会も多くなるため、宴会部門にもそれは反映される。また、婚礼部門も前年よりは入込が良いので、これからはぎわいを取り戻していくのではないかと期待している。
- (観光名所) …前年同時期よりも団体客の予約が増えており、数か月先の予約の問い合わせも増えている。この先も来客数が増えていくとみており、景気は上向いていくと期待している。
- (建設業) …消費税率10%への引上げの動向により景気が左右されるとみているが、現在は小口工事が少しずつ増えている。

(アウトソーシング企業) …需要と供給バランスにおいて需要のほうが多いため、景気は今後良くなるのではないかとみている。

○「変わらない」

(スーパー) …原油価格が上昇傾向で推移している。また、九州産農産物の作柄状況に熊本地震の影響が表れるかどうかによって、景気にも多少の影響が出るとみている。

(旅行代理店) …熊本地震後は、個人、団体共にキャンセルが発生している。しかし、客の多くは行き先を変更したり旅行の時期をずらすなどしており、客単価も変わらないため、大きな変動はないとみている。

(美容室) …熊本地震により国の資金は南に流れていくとみており、東北は少し厳しい状況になるのではないかとみている。

(食料品製造業) …5月にはG7仙台財務大臣中央銀行総裁会議が開催されるが、その分一般の観光客が減ってしまうのではないかと危惧している。

(通信業) …日本メーカー、国内法人企業を盛り上げるためには、中小企業への法人税減税など抜本的施策の実施が必要である。

(飲食料品卸売業) …大企業と地方の中小企業、特に小規模企業や零細企業との格差が段々広がってきており、地方の消費者の生活レベルが以前よりも悪くなっている。価格が上がらないというデフレの状況が続いているということは、それだけ所得の低い層の財布のひもが固く、価格や単価の低い商品を購入する傾向になっているのではないかとみている。

(金属工業協同組合) …依然として足踏み状態から脱し切れていない。周囲の状況からも良くなるような材料は見当たらず、先行きに不透明感が漂っており、経営マインドは低下気味である。

(職業安定所) …新規求人高止まりが継続しているが、それ以上に求職者が減少している。そのため、有効求人倍率は高いものの、その倍率ほど景気が良くなっているとは考えにくい。

○「やや悪くなる」

(家電量販店) …これから景気が上向いていくという期待感はあるものの、客は様子見をしており、まだまだ財布のひもは固い様子である。ボーナス商戦に入るまでは、消費マインドは前年を多少下回る状態で推移するとみている。

(酒類専門店) …海外の景況や熊本地震が、日本経済にマイナスの影響を与えるのではないかと危惧している。現時点での影響は少ないものの、慎重にならざるを得ない。

(一般レストラン) …先行きに希望が見出せない雰囲気が広がっている。また、レストランのような場所で食事をしないことが定着化してきており、今後は更にそれに拍車がかかるのではないかとみている。

(輸送用機械器具製造業) …熊本地震による直接的な被害はないものの、大手企業で生産が停滞していることから、少なからず影響は出てくるとみている。

(新聞社[求人広告]) …熊本地震の各方面への影響を懸念している。

○「悪くなる」

(一般機械器具製造業) …熊本地震によって調達先が被災、及び、納入数量の減少など、資材確保の状況によっては、生産に影響を受ける可能性がある。

東北地域に関する解説は、当センターの責任でまとめたものです。

以上