

内閣府 景気ウォッチャー調査 平成 22 年 2 月東北分 (新潟を含む東北7県) について

1. 今月のDI※

(1) 現状判断 (方向性) DI

3か月前との比較である現状判断DIは、39.5 (前月比+4.2ポイント) と、3か月連続して前月を上回るものの、横ばいを示す50を平成19年4月以降35か月連続で下回った。

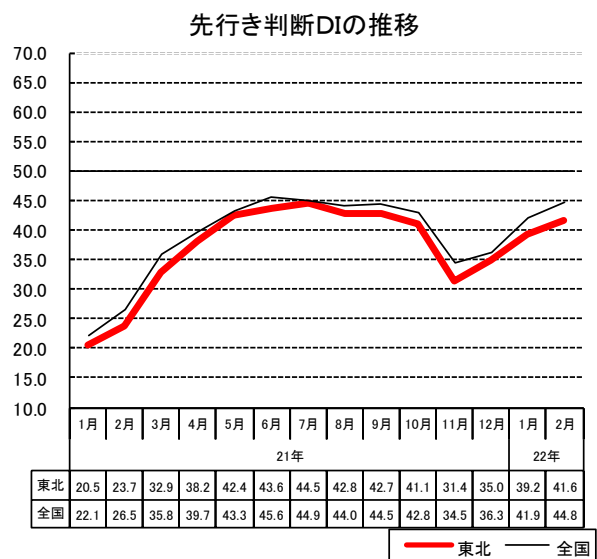
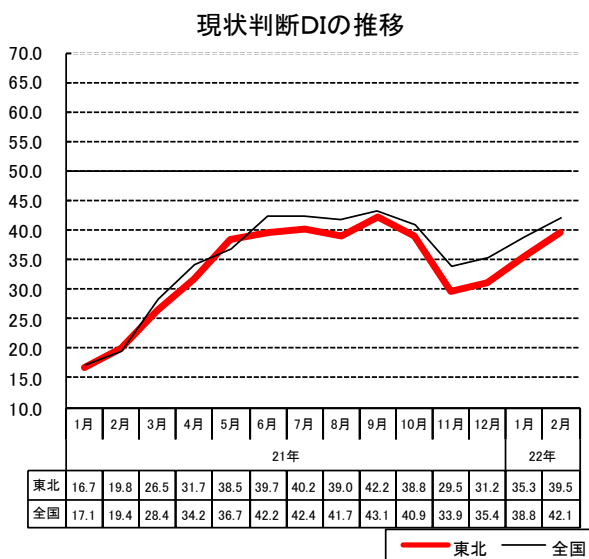
	21年												22年	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
東北現状	16.7	19.8	26.5	31.7	38.5	39.7	40.2	39.0	42.2	38.8	29.5	31.2	35.3	39.5
家計動向関連	17.8	21.9	29.3	33.8	40.3	39.6	39.1	36.9	42.0	37.1	27.4	29.5	34.3	38.4
企業動向関連	16.7	19.5	26.3	32.1	38.4	42.1	47.0	46.3	40.9	43.1	35.3	35.0	40.6	43.9
雇用関連(参考)	9.5	8.0	9.1	15.8	26.3	35.7	34.5	38.1	46.3	41.7	32.1	35.7	32.1	37.5

(2) 先行き判断DI

3か月先を予想する先行き判断DIは、41.6 (前月比+2.4ポイント) と、3か月連続して前月を上回るものの、横ばいを示す50を、平成19年5月以降34か月連続で下回った。

	21年												22年	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
東北先行き	20.5	23.7	32.9	38.2	42.4	43.6	44.5	42.8	42.7	41.1	31.4	35.0	39.2	41.6
家計動向関連	22.2	25.7	35.5	40.6	43.1	42.4	43.1	42.3	42.5	40.4	30.9	33.6	38.3	40.3
企業動向関連	18.5	20.1	28.8	34.0	42.7	47.0	47.0	45.0	42.1	41.9	32.1	36.9	45.0	45.1
雇用関連(参考)	13.1	18.2	23.9	30.3	37.5	44.0	48.8	41.7	45.0	44.0	33.3	40.5	33.3	43.8

※DI (Diffusion Index) について…50を基準とし、50を超えると景気が良い方向にあることを示す。



景気ウォッチャーの判断によれば、
東北地域の景気は、**弱い動きが続いている**、とのことである。

2. 調査の概要

調査期間 平成22年2月25日～平成22年2月28日

回答者数 197/210名、回答率93.8%（全国1,819/2,050名、88.7%）

3. 特徴的と思われる判断理由（ウォッチャーのコメントから抜粋）

（1）現状判断理由

○「やや良くなっている」

（百貨店）…得意客向けに春夏物のイベントを企画したところ、客単価は低調なもの、天候にも恵まれ、売上の予算を達成している。消費者は買い控えが続いたため、新シーズン物への購買意欲がわいてきている。

（乗用車販売店）…環境対応車への補助金が延長されたため、当初見込まれた駆け込み需要はないが、新車の販売台数が堅調に伸びている。また、久しぶりの大雪があり、サービス入庫が増加している。

（一般機械器具製造業）…円高は輸出環境に影響するものの、自動車部品に対する国内外からの受注量が増加している。

（広告業協会）…百貨店業界では広告予算の削減や競争見積などで受注が厳しいものの、通信関係や電力などの大口案件の他に小口の受注件数も増加している。

○「変わらない」

（商店街）…気温の上昇で季節商材に動きはあるが、売上の回復にはつながらない。

（コンビニ）…来客数は持ち直しているものの、低価格な品ぞろえを増やしたために、客単価が前年を下回っている。

（衣料品専門店）…新入学や新社会人向けの新商品発売や需要が増加する時期ではあるが、相変わらず販売量が低迷している。

（呉服専門店）…割安な商品には関心を示すものの、消費者の財布のひもは固く、売上は低迷している。

（ガソリンスタンド）…天候の影響で洗車需要が前年を下回っており、燃料や車関連商品の販売量も低迷している。

（旅行代理店）…海外旅行では韓国やアジアの取扱が増えているものの、国内旅行の動きは悪い。

（電気機械器具製造業）…輸出向けの受注は為替に応じて変動しており、為替を考慮すると売上は3か月前と変わらない。

（通信業）…取引先からの厳しい価格値下げの要請が続いている。

（金融業）…県内顧客が中心の企業は業績が伸び悩んでいるものの、県外にも販路を拡大している企業には業績を伸ばす会社もある。

（その他企業[企画業]）…緊急経済対策として住宅版エコポイントは実施されるが、住宅販売会社などではまだ効果が聞かれない。

(人材派遣会社) …雇用者数はわずかに増加しているものの、非正規雇用の割合が高く、処遇も改善されていない。

○「やや悪くなっている」

(スーパー) …野菜価格の高騰や低価格品の買上点数増加による客単価への影響はあるものの、依然として客単価が前年を下回っており、消費者の生活防衛志向は強い。

(家電量販店) …3か月前に比べて、来客数、販売量共に減少傾向が続いている。

(乗用車販売店) …リコール問題で新車商談を自粛したため、成約数が激減している。受注ペースを戻すには少し時間がかかる。

(観光型ホテル) …還暦祝いの同級会などで週末は予約があるものの、企業や団体の予約が減少しており、平日には利用客に比べて社員の数が多き日もある。

(建設業) …当地域のほとんどの業種で売上が悪化しており、得意先が工事を手控えているため、3か月前に比べて受注は減少している。

(輸送業) …荷主からの物量が、3か月前に比べて減少している。

(新聞社[求人広告]) …短期アルバイトの求人募集は増加しているが、長期雇用の求人が落ち込んだままである。

(職業安定所) …雇用調整の新規実施に関する企業からの相談件数が増えている。

○「悪くなっている」

(医薬品販売店) …割引価格の商品に対しても消費者は割高感を抱いており、一段と厳しい経営を迫られている。

(スーパー) …消費者の生活防衛意識は強く、無駄な買物を避けているため、客単価、買上点数、1品単価共に前年を下回っている。

(美容室) …利益を度外視したような低料金の店に客が流れており、3か月前に比べて来客数は減少している。

(2) 先行き判断理由

○「やや良くなる」

(百貨店) …イベントの売上が前年並みに回復しており、買い控えで我慢が続いた消費者にも春夏物への購買意欲が感じられる。

(高級レストラン) …法人利用の売上は悪化が懸念されるものの、個人消費が回復しており、今後の売上に期待できる。

(その他住宅[リフォーム]) …天候が安定してくるため、業界全体の需要が回復する。

(建設業) …厳しい競争は続くものの、新年度の工事出件数は増加が見込まれる。

(その他企業[企画業]) …住宅版エコポイントの効果に期待している。

(新聞社[求人広告]) …自動車産業の本格操業が始まるため、製造業などの求人募集に期待している。

○「変わらない」

(商店街) …商工会のアンテナショップが期間限定で開店し、予想を大きく上回る実績となっている。商店街も消費者のニーズに答える対策がなければ、当分変わらない。

- (医薬品販売店) …歓送迎会の時期には人通りが増えるものの、繁華街の飲食店では売上に過度な期待をしていない。
- (スーパー) …競合店とのチラシ価格の競争が続くため、1品価格、客単価共に低迷する。
- (衣料品専門店) …気候が良くなり来客数は回復するものの、買物に対する消費者の慎重な姿勢は当分変わらない。
- (家電量販店) …販売台数は前年並みで推移するものの、デフレの影響で1品単価が低下しており、売上は低迷する。
- (乗用車販売店) …環境対応車への補助金が延長されたため、期間中の新車需要は堅調に推移するものの、中古車やサービスへの需要が低迷しているため、売上の増加は期待できない。
- (観光型ホテル) …パンフレットやチラシの広告宣伝は効果が少なく、大学のオリエンテーションなど毎年決まった予約があるだけで、売上は前年並みで推移する。
- (タクシー運転手) …乗客から景気のいい話は聞こえてこない。
- (電気機械器具製造業) …国内向け半導体の受注が改善しているものの、輸出向け受注は為替の影響を受けるため、売上は低迷する。
- (金融業) …企業への業況ヒアリングでは、ほぼすべての業種でマインドの改善がみられない。
- (公認会計士) …公共工事や民間の設備投資が減少したため、中小企業の景気回復は遅れており、急速な改善は期待できない。

○「やや悪くなる」

- (百貨店) …衣料品や高額品など定価品の動きは悪く、バーゲンがない月は売上が厳しくなる。
- (家電量販店) …エコポイントが還元されるのは高額なテレビに絞られるため、低価格テレビの販売台数が減少する。
- (一般レストラン) …冬のボーナスが支給されていない客がおり、個人所得の減少による景気の悪化が懸念される。
- (旅行代理店) …個人グループ向けの売上は前年を下回っており、当分回復が期待できない。
- (農林水産業) …農家直売米の注文が低調で、今後も売上の回復が期待できない。
- (輸送業) …燃料費が上昇傾向にあるなか、荷主の物量が減少する一方で料金の値下げを要請されており、景気の停滞感が強まっている。
- (職業安定所) …契約社員ではコールセンターなどのまとまった求人があるものの、正規雇用を含む常用の新規求人数が前年を下回る傾向にある。

○「悪くなる」

- (自動車備品販売店) …卒業の時期に合わせて中古車のセールを計画しているが、就職率が低迷しており、購買意欲の低下が懸念される。
- (都市型ホテル) …宿泊部門、一般宴会共に、予約状況が悪かった前年を下回っており、先行きは暗い。
- (その他サービス[自動車整備業]) …燃料代など維持費も値上がりして、車が動けば板金修理は不要と考えるドライバーが増えている。
- (土石製品製造販売) …管理職に加えて、組合員でも人員削減の動きがある。

東北地域に関する解説は、当センターの責任でまとめたものです。

以上